



UNIVERSITÉ DU QUÉBEC EN OUTAOUAIS

L'innovation sociale dans l'économie circulaire et solidaire : le cas de l'entreprise

MÉMOIRE PRÉSENTÉ

EN VUE DE L'OBTENTION DU GRADE DE LA
MAÎTRISE EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES

PAR

FATOUMATA DIARAYE DIALLO

DIRIGÉ PAR

RHIZLANE HAMOUTI, Ph. D.

Table des matières

Remerciements	iv
Résumé	v
Mots-clés	vi
Abstract	vi
Keywords	vi
Liste des abréviations.....	vii
1.1 Contexte et justification de la recherche (version développée)	3
1.2 Problématique	5
1.3 Objectifs de la recherche	7
2.1 Introduction de la revue de littérature	8
2.2 Les fondements théoriques de l'innovation sociale	10
2.3 L'économie circulaire : principes et enjeux	12
2.4 L'économie sociale et solidaire et son lien avec l'innovation sociale	14
Chapitre 3 : Méthodologie de recherche	16
3.1 Introduction de la méthodologie	16
3.2 L'approche qualitative	17
3.3 Le choix de l'étude de cas	19
3.4 Présentation du cas étudié : l'entreprise ENTREMISE	20
3.5 La collecte des données	22
3.6 L'analyse des données	23
3.7 Validité de la recherche	25
3.8 Limites de la recherche	26
Chapitre 4 : Présentation et analyse des résultats	27
4.1 Introduction du chapitre des résultats	27
4.2 Les motivations à l'origine des initiatives d'innovation sociale	29
4.3 Les formes de collaboration et les partenariats	30
4.4 Les impacts des initiatives sur les communautés	32

4.5 Les défis rencontrés dans la mise en œuvre des initiatives	34
Chapitre 5 : Discussion	35
5.1 Introduction de la discussion	35
5.2 L'innovation sociale comme réponse aux besoins sociaux	37
5.3 L'innovation sociale et les principes de l'économie circulaire	38
5.4 Le rôle de la collaboration dans les initiatives d'innovation sociale	40
Chapitre 6 : Conclusion générale	42
6.1 Rappel du contexte et de l'objectif de la recherche	42
6.2 Synthèse des principaux résultats	43
6.3 Contributions de la recherche	45
6.4 Limites de la recherche	46
6.5 Perspectives de recherche futures	47
6.6 Recommandations	48
6.6.1 Recommandations à l'échelle organisationnelle : consolider et pérenniser le modèle d'ENTREMISE	49
1. Renforcer la formalisation des pratiques d'économie circulaire	49
2. Sécuriser les modèles économiques hybrides	49
3. Maintenir un équilibre entre flexibilité et structuration organisationnelle	49
6.6.2 Recommandations pour les acteurs de l'économie sociale et solidaire engagés dans l'économie circulaire	50
1. Intégrer l'ancrage territorial comme ressource stratégique	50
2. Reconnaître l'expérimentation comme un mode d'action légitime	50
6.6.3 Recommandations à l'attention des acteurs publics et institutionnels	51
3. Adapter les cadres réglementaires aux logiques d'innovation	51
4. Reconnaître la valeur sociale des initiatives d'économie circulaire	51
Bibliographie	53
Annexes	55
Annexe 1 : Guide d'entrevue semi-dirigée	56
1. Présentation de l'organisation	56
2. Origine des initiatives d'innovation sociale	56
3. Collaboration et partenariats	56
4. Économie circulaire et innovation sociale	56
5. Impacts et défis	56



Annexe 2 : Présentation synthétique de l'entreprise ENTREMISE	57
Annexe 3 : Schéma simplifié du modèle d'innovation sociale d'ENTREMISE	57
Annexe 4 : Tableau synthèse des principaux résultats de l'étude	58
Annexe 5 : Schéma du processus d'innovation sociale observé	58

Remerciements

La réalisation de ce mémoire marque l'aboutissement d'un parcours académique important dans le cadre de ma maîtrise en administration des affaires à l'Université du Québec en Outaouais. Ce travail n'aurait pu être mené à bien sans le soutien et l'accompagnement de plusieurs personnes à qui je souhaite exprimer ma sincère gratitude.

Je tiens tout d'abord à adresser mes remerciements les plus sincères à ma directrice de mémoire, **Madame Rhizlane Hamouti, Ph. D.**, pour la qualité de son encadrement, sa disponibilité et la pertinence de ses conseils tout au long de la réalisation de ce travail. Son accompagnement, ses remarques constructives et ses orientations ont été d'une grande importance dans l'élaboration de ce mémoire et ont grandement contribué à l'amélioration de cette recherche.

Je souhaite également remercier les personnes qui ont accepté de participer à cette étude et qui ont contribué au partage d'informations essentielles à la réalisation de cette recherche. Leur disponibilité et leur volonté de partager leurs expériences ont constitué un apport précieux à ce travail.

Mes remerciements s'adressent également à l'ensemble du corps professoral et du personnel académique de l'Université du Québec en Outaouais pour la qualité de la formation offerte et pour les connaissances transmises tout au long de mon parcours universitaire.

Je tiens enfin à exprimer ma profonde reconnaissance à ma famille et à mes proches pour leur soutien constant, leurs encouragements et leur patience durant cette période exigeante de travail et de recherche.

À toutes les personnes qui, de près ou de loin, ont contribué à la réalisation de ce mémoire, je souhaite adresser mes sincères remerciements.



Résumé

Les transformations économiques, sociales et environnementales observées au cours des dernières décennies ont conduit à une remise en question croissante des modèles économiques traditionnels. Dans ce contexte, l'innovation sociale, l'économie circulaire et l'économie sociale et solidaire apparaissent comme des approches susceptibles de favoriser le développement de solutions plus durables et plus inclusives. Ces approches reposent notamment sur la mobilisation des acteurs, la valorisation des ressources locales et la mise en place de formes d'organisation économique visant à concilier performance économique et impact social.

Ce mémoire s'intéresse à l'analyse des pratiques d'innovation sociale dans le cadre de l'économie circulaire et solidaire à partir de l'étude du cas de l'entreprise ENTREMISE. L'objectif principal de cette recherche est de comprendre comment les initiatives développées par cette organisation s'inscrivent dans les dynamiques d'innovation sociale et contribuent au développement de solutions répondant à des enjeux sociaux et économiques.

Afin d'atteindre cet objectif, la recherche adopte une approche qualitative fondée sur une étude de cas. Les données ont été recueillies à partir d'une entrevue semi-dirigée réalisée avec un acteur clé de l'organisation. L'analyse thématique des données a permis d'identifier les principales dynamiques organisationnelles associées aux initiatives étudiées.

Les résultats de la recherche mettent en évidence l'importance de la collaboration entre les acteurs, de l'ancrage territorial des initiatives et de la mobilisation des ressources locales dans le développement des projets d'innovation sociale. L'étude souligne également certains défis associés à la mise en œuvre de ces initiatives, notamment en ce qui concerne la mobilisation des ressources et la coordination des partenaires.

Cette recherche contribue ainsi à une meilleure compréhension des pratiques d'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire et met en lumière le rôle que peuvent jouer certaines organisations dans la transition vers des modèles économiques plus durables.



Mots-clés

Innovation sociale – économie circulaire – économie sociale et solidaire – collaboration – développement territorial

Abstract

Over the past decades, economic, social, and environmental transformations have increasingly challenged traditional economic models. In this context, social innovation, the circular economy, and the social and solidarity economy have emerged as promising approaches to foster more sustainable and inclusive forms of development. These approaches emphasize collaboration among stakeholders, the valorization of local resources, and the implementation of economic models that seek to reconcile economic performance with social impact.

This thesis examines social innovation practices within the framework of the circular and social economy through a case study of the organization ENTREMISE. The main objective of this research is to understand how the initiatives developed by this organization contribute to social innovation dynamics and to the development of solutions addressing social and economic challenges.

To achieve this objective, the study adopts a qualitative research approach based on a case study methodology. Data were collected through a semi-structured interview conducted with a key actor within the organization. The data were analyzed using a thematic analysis approach, which allowed the identification of the main organizational dynamics related to the initiatives studied.

The findings highlight the importance of collaboration among stakeholders, territorial embeddedness, and the mobilization of local resources in the development of social innovation initiatives. The study also identifies several challenges associated with the implementation of such initiatives, particularly regarding resource mobilization and partner coordination.

This research contributes to a better understanding of social innovation practices within the context of the circular and social economy and highlights the role that organizations can play in supporting the transition toward more sustainable economic models.

Keywords

Social innovation – Circular economy – Social and solidarity economy – Collaboration – Territorial development

Liste des abréviations

Dans le cadre de ce mémoire, plusieurs abréviations sont utilisées afin de faciliter la lecture du texte. Les principales abréviations employées sont les suivantes :

- **ES** : Économie sociale
- **ESS** : Économie sociale et solidaire
- **EC** : Économie circulaire
- **EIT** : Écologie industrielle et territoriale

Ces termes sont mobilisés dans la littérature scientifique afin d'analyser les dynamiques économiques et sociales associées aux initiatives d'innovation sociale et aux pratiques d'économie circulaire.



Introduction

Au cours des dernières décennies, les sociétés contemporaines ont été confrontées à une multiplication de défis sociaux, économiques et environnementaux qui remettent progressivement en question les modèles traditionnels de développement. Les crises économiques successives, l'augmentation des inégalités sociales, la pression croissante exercée sur les ressources naturelles ainsi que les enjeux liés aux changements climatiques ont contribué à alimenter un débat de plus en plus important sur la durabilité des modèles économiques dominants. Ces transformations ont amené de nombreux chercheurs, décideurs publics et acteurs de la société civile à s'interroger sur les limites du modèle économique linéaire qui a longtemps structuré les systèmes de production et de consommation.

Ce modèle linéaire repose traditionnellement sur une logique d'extraction des ressources, de production de biens, de consommation puis d'élimination des déchets. Pendant plusieurs décennies, ce modèle a permis une croissance économique importante dans de nombreuses régions du monde. Toutefois, il apparaît aujourd'hui de plus en plus difficilement soutenable à long terme, notamment en raison de la raréfaction de certaines ressources naturelles, de l'augmentation des volumes de déchets produits et des impacts environnementaux associés aux activités économiques. Dans ce contexte, la nécessité de repenser les modes de production et de consommation s'impose progressivement comme une priorité pour de nombreux acteurs économiques et institutionnels.

Face à ces enjeux, plusieurs approches alternatives ont émergé afin de promouvoir des formes de développement plus durables et plus inclusives. Parmi ces approches, l'économie circulaire et l'économie sociale et solidaire occupent aujourd'hui une place croissante dans les débats académiques, dans les politiques publiques et dans les initiatives portées par les organisations de la société civile. Ces deux perspectives proposent des cadres d'analyse et d'action qui permettent de repenser les modèles économiques traditionnels en mettant davantage l'accent sur la durabilité environnementale, la solidarité sociale et la participation des acteurs.

L'économie circulaire constitue l'une des réponses les plus souvent évoquées dans les réflexions sur la transition vers des modèles économiques plus durables. Contrairement au modèle économique linéaire, l'économie circulaire vise à optimiser l'utilisation des ressources en favorisant la réduction des déchets, la réutilisation des matières premières, la réparation des produits et le prolongement de leur cycle de vie. Cette approche repose sur l'idée qu'il est possible de concevoir des systèmes de production et de consommation dans lesquels les ressources sont maintenues dans le cycle économique le plus longtemps possible. En favorisant la valorisation des ressources existantes et la réduction du gaspillage, l'économie circulaire cherche ainsi à limiter les impacts environnementaux des activités économiques tout en contribuant à la création de nouvelles opportunités économiques.

Parallèlement, l'économie sociale et solidaire propose une vision de l'activité économique fondée sur des principes de solidarité, de coopération et de gouvernance démocratique. Les organisations qui s'inscrivent dans cette logique – telles que les coopératives, les associations, les mutuelles ou les entreprises sociales – poursuivent généralement des objectifs qui dépassent la seule recherche du profit. Elles cherchent à concilier performance économique et utilité sociale



en mettant l'accent sur la satisfaction des besoins des communautés, la participation des acteurs et la création de valeur collective. Dans de nombreux contextes, ces organisations jouent un rôle important dans le développement de solutions innovantes face à des problématiques sociales ou territoriales spécifiques.

Dans ce contexte, l'innovation sociale apparaît comme un levier essentiel permettant de développer de nouvelles réponses aux problématiques sociales et environnementales contemporaines. L'innovation sociale se distingue des formes d'innovation traditionnelles par sa capacité à proposer des solutions nouvelles à des besoins sociaux peu ou mal satisfaits, tout en mobilisant une diversité d'acteurs autour de projets collectifs. Elle implique souvent l'émergence de nouvelles pratiques organisationnelles, de nouveaux modes de gouvernance et de nouvelles formes de collaboration entre les acteurs économiques, sociaux et institutionnels.

L'articulation entre l'innovation sociale et les principes de l'économie circulaire et solidaire constitue aujourd'hui un champ d'analyse particulièrement pertinent pour comprendre les transformations en cours dans les systèmes économiques. En effet, les initiatives d'innovation sociale contribuent fréquemment à la mise en place de modèles économiques alternatifs qui favorisent une gestion plus durable des ressources tout en répondant à des enjeux sociaux tels que l'inclusion, l'emploi ou le développement local. Dans ce cadre, les organisations engagées dans l'économie circulaire et solidaire jouent un rôle important dans l'expérimentation de nouvelles pratiques économiques et sociales.

À travers le monde, plusieurs initiatives illustrent cette dynamique en développant des projets qui combinent les objectifs de durabilité environnementale, de justice sociale et de développement économique local. Ces initiatives reposent souvent sur des démarches collaboratives impliquant différents acteurs, notamment des organisations communautaires, des entreprises sociales, des institutions publiques et des citoyens. Cette collaboration permet de mobiliser des ressources variées, de partager des compétences et de favoriser l'émergence de solutions innovantes adaptées aux réalités locales.

Dans cette perspective, l'étude des organisations engagées dans des démarches d'innovation sociale constitue un moyen privilégié pour comprendre comment ces initiatives émergent, se développent et produisent des impacts au sein des communautés. L'analyse de ces organisations permet également d'identifier les facteurs qui favorisent la réussite des projets ainsi que les défis auxquels les acteurs sont confrontés dans la mise en œuvre de leurs initiatives.

C'est dans ce contexte que s'inscrit la présente recherche, qui s'intéresse à l'innovation sociale dans le cadre de l'économie circulaire et solidaire à partir de l'étude de cas de l'entreprise ENTREMISE. Cette organisation constitue un exemple pertinent d'initiative cherchant à répondre à des enjeux sociaux et économiques tout en s'inscrivant dans une logique de collaboration et de mobilisation des ressources disponibles au sein du territoire. L'analyse de ce cas permet d'examiner les pratiques mises en œuvre par l'organisation, les dynamiques de collaboration développées avec différents partenaires ainsi que les impacts générés par ses initiatives.



L'objectif principal de cette recherche est donc de comprendre comment les principes de l'innovation sociale se traduisent concrètement dans les pratiques d'une organisation engagée dans l'économie circulaire et solidaire. Plus précisément, il s'agit d'analyser les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE, les mécanismes qui soutiennent leur mise en œuvre ainsi que les défis rencontrés dans leur développement. Cette analyse vise également à mettre en lumière les contributions de ces initiatives au développement de solutions durables répondant aux besoins des communautés.

Afin d'atteindre ces objectifs, cette recherche adopte une approche qualitative fondée sur l'étude de cas de l'entreprise ENTREMISE. L'analyse repose principalement sur les informations recueillies lors d'une entrevue réalisée avec un acteur clé de l'organisation. Cette démarche méthodologique permet d'explorer en profondeur les pratiques organisationnelles et les expériences vécues par les acteurs impliqués dans les initiatives étudiées.

Le mémoire est structuré en plusieurs sections. La première partie présente la revue de littérature portant sur les concepts d'innovation sociale, d'économie circulaire et d'économie sociale et solidaire. La deuxième partie décrit la méthodologie de recherche et présente le cas de l'entreprise ENTREMISE. La troisième partie expose les résultats de l'analyse empirique, tandis que la dernière partie propose une discussion des résultats en lien avec les travaux existants dans la littérature scientifique.

1.1 Contexte et justification de la recherche (version développée)

Dans un contexte mondial marqué par une intensification des défis environnementaux, économiques et sociaux, les modèles traditionnels de développement économique font aujourd'hui l'objet de nombreuses remises en question. Au cours des dernières décennies, l'augmentation de la pression exercée sur les ressources naturelles, la croissance continue de la production de déchets et les effets de plus en plus visibles des changements climatiques ont conduit les chercheurs, les décideurs publics et les acteurs économiques à réfléchir à de nouvelles formes d'organisation de l'activité économique. Ces transformations mettent en évidence les limites du modèle économique linéaire qui a longtemps structuré les systèmes de production et de consommation.

Le modèle économique linéaire repose traditionnellement sur une logique d'extraction des ressources, de transformation industrielle, de consommation des produits et d'élimination des déchets en fin de cycle. Pendant plusieurs décennies, ce modèle a permis un développement économique rapide dans de nombreux pays. Toutefois, il apparaît aujourd'hui de plus en plus difficilement soutenable à long terme. La raréfaction progressive de certaines ressources naturelles, l'augmentation des coûts environnementaux associés aux activités économiques et la prise de conscience croissante des impacts écologiques des modes de production actuels ont conduit à une remise en question de ce modèle.

Face à ces enjeux, de nouvelles approches ont progressivement émergé afin de promouvoir des formes de développement plus durables et plus responsables. Parmi ces approches, l'économie circulaire occupe une place croissante dans les débats académiques et dans les politiques publiques. L'économie circulaire propose un modèle économique alternatif visant à optimiser

L'utilisation des ressources en favorisant la réduction des déchets, la réutilisation des matériaux, la réparation des produits et la prolongation de leur cycle de vie. Contrairement au modèle linéaire traditionnel, l'économie circulaire cherche à maintenir les ressources dans le cycle économique le plus longtemps possible afin de limiter le gaspillage et de réduire l'impact environnemental des activités économiques.

Dans cette perspective, l'économie circulaire encourage les organisations à repenser leurs modes de production et de consommation en intégrant des pratiques visant à valoriser les ressources existantes. Ces pratiques peuvent prendre différentes formes, telles que la réutilisation de matériaux, la mutualisation de ressources, la réparation de produits ou encore la transformation de déchets en nouvelles ressources. En favorisant ces démarches, l'économie circulaire contribue non seulement à réduire les impacts environnementaux des activités économiques, mais également à stimuler l'innovation et à créer de nouvelles opportunités économiques.

Parallèlement à ces transformations, l'économie sociale et solidaire (ESS) joue un rôle de plus en plus important dans la recherche de solutions économiques permettant de répondre aux défis sociaux et environnementaux contemporains. Les organisations de l'économie sociale et solidaire – telles que les coopératives, les associations, les mutuelles ou encore les entreprises sociales – se caractérisent par des modes de gouvernance participatifs et par la poursuite d'objectifs qui dépassent la seule recherche du profit. Ces organisations cherchent généralement à concilier performance économique, utilité sociale et développement durable en plaçant les besoins des communautés au cœur de leurs activités.

L'économie sociale et solidaire constitue ainsi un espace privilégié pour l'expérimentation de nouvelles pratiques économiques et sociales. Les organisations qui s'inscrivent dans cette logique développent souvent des initiatives visant à répondre à des besoins sociaux ou territoriaux spécifiques, tout en favorisant la participation des acteurs et la mobilisation des ressources locales. Dans de nombreux contextes, ces organisations jouent un rôle important dans la mise en œuvre de projets innovants qui contribuent à renforcer la cohésion sociale, à soutenir le développement économique local et à promouvoir des pratiques plus responsables sur le plan environnemental.

Dans ce contexte, l'articulation entre l'économie circulaire et l'économie sociale et solidaire apparaît comme un champ d'analyse particulièrement pertinent pour comprendre les transformations en cours dans les systèmes économiques. Les organisations de l'ESS peuvent en effet constituer des acteurs clés dans le développement et la diffusion de pratiques économiques circulaires. Grâce à leurs modes de gouvernance participatifs et à leur orientation vers l'utilité sociale, ces organisations disposent souvent d'une capacité particulière à mobiliser les acteurs locaux et à expérimenter de nouvelles formes d'organisation économique.

L'innovation sociale joue également un rôle central dans ces dynamiques de transformation. L'innovation sociale désigne généralement la mise en place de nouvelles solutions visant à répondre à des besoins sociaux peu ou mal satisfaits par les mécanismes traditionnels du marché ou par les politiques publiques. Ces innovations reposent souvent sur des démarches collaboratives impliquant une diversité d'acteurs, tels que les organisations de la société civile, les institutions publiques, les entreprises et les citoyens. En favorisant la coopération entre ces

différents acteurs, les initiatives d'innovation sociale contribuent à l'émergence de nouvelles formes d'organisation économique et sociale.

Dans cette perspective, l'étude des initiatives qui combinent innovation sociale, économie circulaire et économie sociale et solidaire constitue un moyen particulièrement pertinent pour analyser les transformations actuelles des modèles économiques. L'analyse de ces initiatives permet de mieux comprendre les mécanismes qui favorisent le développement de pratiques économiques plus durables et plus inclusives. Elle permet également d'identifier les facteurs qui contribuent à la réussite de ces initiatives ainsi que les défis auxquels les organisations peuvent être confrontées dans la mise en œuvre de leurs projets.

La présente recherche s'inscrit dans cette perspective et vise à analyser les pratiques d'innovation sociale développées dans le cadre de l'économie circulaire et solidaire à partir de l'étude de cas de l'entreprise ENTREMISE. Cette organisation constitue un exemple particulièrement intéressant d'initiative cherchant à mobiliser différents acteurs autour de projets visant à répondre à des enjeux sociaux et économiques tout en valorisant les ressources disponibles sur le territoire. L'analyse de ce cas permet ainsi d'examiner les dynamiques de collaboration mises en place par l'organisation, les pratiques développées dans le cadre de ses initiatives ainsi que les impacts générés par ces projets sur les communautés locales.

1.2 Problématique

L'économie sociale et solidaire (ESS) constitue aujourd'hui un champ d'analyse particulièrement important dans les réflexions portant sur la transformation des modèles économiques contemporains. Face aux limites des modèles économiques traditionnels, plusieurs chercheurs et acteurs institutionnels ont mis en évidence le rôle que peuvent jouer les organisations de l'ESS dans la recherche de solutions économiques et sociales plus durables. L'ESS regroupe un ensemble d'organisations et d'initiatives économiques qui cherchent à concilier activité économique et utilité sociale, tout en privilégiant des modes de gouvernance démocratiques et participatifs.

Selon le Conseil national des Chambres régionales de l'économie sociale et solidaire (CNCRES, 2017), l'ESS se caractérise par un ensemble de principes fondamentaux, parmi lesquels figurent la primauté de l'utilité sociale sur la recherche du profit, la gouvernance démocratique des organisations et la solidarité entre les membres. Ces organisations adoptent généralement des formes juridiques variées telles que les coopératives, les mutuelles, les associations, les fondations ou encore les entreprises sociales. Elles se distinguent des entreprises traditionnelles par leur volonté de répondre à des besoins collectifs tout en favorisant la participation des acteurs dans les processus de décision.

Comme le souligne Lévesque (2016), il est toutefois important de distinguer l'économie sociale de l'économie solidaire afin de mieux comprendre les différentes approches qui coexistent au sein de l'ESS. L'économie sociale s'inscrit historiquement dans une tradition d'associationnisme et de coopération. Elle repose sur l'idée que les individus peuvent s'organiser collectivement afin de répondre à des besoins économiques ou sociaux communs à travers des structures collectives.



Dans cette perspective, les organisations de l'économie sociale privilégient des principes tels que la gouvernance démocratique, l'autonomie organisationnelle et la solidarité entre les membres.

L'économie solidaire, quant à elle, met davantage l'accent sur les dimensions citoyennes et participatives de l'activité économique. Elle s'intéresse plus particulièrement aux initiatives qui cherchent à promouvoir la justice sociale, la redistribution des ressources et l'inclusion des populations marginalisées dans les processus économiques. Les initiatives d'économie solidaire s'inscrivent souvent dans des dynamiques locales et privilégient des formes d'organisation participatives qui favorisent l'implication directe des citoyens dans la conception et la mise en œuvre des projets.

Bien que ces deux dimensions de l'ESS partagent un certain nombre de valeurs communes, elles peuvent également donner lieu à certaines tensions au sein des organisations. Les structures de l'économie sociale et solidaire doivent en effet composer avec une double exigence : assurer leur viabilité économique tout en poursuivant des objectifs sociaux ou environnementaux. Cette tension entre performance économique et finalité sociale constitue l'un des défis majeurs auxquels sont confrontées les organisations de l'ESS. Les acteurs doivent souvent trouver un équilibre entre la nécessité de générer des ressources financières suffisantes pour assurer la pérennité des projets et la volonté de maintenir une orientation forte vers l'utilité sociale.

Dans ce contexte, l'économie circulaire apparaît comme une opportunité intéressante pour concilier ces différentes dimensions. L'économie circulaire propose en effet un modèle économique qui vise à réduire la consommation de ressources naturelles et la production de déchets en favorisant la réutilisation, la réparation et la valorisation des ressources existantes. Ce modèle encourage les organisations à repenser leurs modes de production et de consommation afin de limiter les impacts environnementaux des activités économiques.

L'intégration des principes de l'économie circulaire au sein des organisations de l'économie sociale et solidaire peut ainsi contribuer au développement de modèles économiques plus durables et plus inclusifs. En mobilisant des pratiques économiques fondées sur la coopération, la solidarité et la participation des acteurs, les organisations de l'ESS peuvent jouer un rôle important dans la diffusion de pratiques circulaires. Elles disposent souvent d'une capacité particulière à mobiliser les ressources locales et à expérimenter de nouvelles formes d'organisation économique adaptées aux réalités territoriales.

Cependant, la mise en œuvre concrète de ces pratiques soulève également plusieurs défis. L'intégration des principes de l'économie circulaire au sein des organisations de l'ESS nécessite souvent une transformation des pratiques organisationnelles, le développement de nouvelles formes de collaboration entre les acteurs ainsi que la mobilisation de ressources financières et humaines parfois limitées. Les organisations doivent également composer avec des cadres réglementaires qui ne sont pas toujours adaptés aux formes d'innovation sociale qu'elles développent.

Dans ce contexte, l'innovation sociale apparaît comme un levier particulièrement important pour soutenir ces transformations. L'innovation sociale permet de développer de nouvelles solutions visant à répondre à des besoins sociaux ou environnementaux tout en favorisant la participation

des acteurs dans les processus de création de valeur. Les initiatives d'innovation sociale reposent souvent sur des démarches collaboratives qui impliquent une diversité d'acteurs, tels que les organisations de la société civile, les institutions publiques, les entreprises et les citoyens.

L'étude des pratiques d'innovation sociale développées dans le cadre de l'économie circulaire et solidaire permet ainsi de mieux comprendre comment ces initiatives émergent, se structurent et produisent des impacts sur les territoires. Elle permet également d'identifier les mécanismes qui favorisent l'intégration de pratiques économiques plus durables au sein des organisations de l'ESS.

Dans cette perspective, la présente recherche s'intéresse plus particulièrement au cas de l'entreprise ENTREMISE, une organisation qui développe des initiatives visant à mobiliser différents acteurs autour de projets économiques et sociaux ancrés dans une logique de collaboration et de valorisation des ressources existantes. L'analyse de cette organisation offre l'opportunité d'examiner de manière concrète comment les pratiques d'innovation sociale peuvent contribuer à la mise en œuvre des principes de l'économie circulaire dans le cadre d'une organisation de l'économie sociale et solidaire.

La question centrale qui guide cette recherche peut ainsi être formulée de la manière suivante :

Comment les pratiques d'innovation sociale développées par une organisation de l'économie sociale et solidaire peuvent-elles contribuer à la mise en œuvre des principes de l'économie circulaire ? Une étude de cas de l'entreprise ENTREMISE.

1.3 Objectifs de la recherche

À partir de cette problématique, l'objectif principal de ce mémoire est d'analyser comment les pratiques d'innovation sociale développées par l'entreprise ENTREMISE contribuent à l'intégration des principes de l'économie circulaire dans ses initiatives. Cette recherche vise ainsi à mieux comprendre les dynamiques organisationnelles et les mécanismes de collaboration qui permettent à une organisation de l'économie sociale et solidaire de mettre en œuvre des pratiques économiques plus durables.

Plus précisément, cette recherche poursuit plusieurs objectifs spécifiques :

- analyser les pratiques d'innovation sociale développées par l'entreprise ENTREMISE dans le cadre de ses initiatives
- identifier les mécanismes organisationnels et les dynamiques de collaboration qui permettent l'intégration des principes de l'économie circulaire dans les projets de l'organisation
- examiner les interactions entre les différents acteurs impliqués dans ces initiatives, notamment les organisations communautaires, les partenaires institutionnels et les acteurs économiques
- identifier les défis, les contraintes et les opportunités associés à la mise en œuvre de pratiques d'innovation sociale dans le cadre de l'économie circulaire et solidaire

L'objectif global de cette étude est ainsi de mieux comprendre comment les organisations de l'économie sociale et solidaire peuvent mobiliser l'innovation sociale afin de favoriser la

transition vers des modèles économiques plus durables, tout en répondant aux besoins des communautés et aux enjeux environnementaux contemporains.

2.1 Introduction de la revue de littérature

L'étude de l'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire s'inscrit dans un champ de recherche en constante évolution. Au cours des dernières décennies, les transformations économiques, sociales et environnementales ont conduit de nombreux chercheurs, institutions publiques et organisations internationales à s'interroger sur la capacité des modèles économiques traditionnels à répondre aux défis contemporains. Les crises économiques successives, la montée des inégalités sociales, la raréfaction progressive de certaines ressources naturelles ainsi que les effets de plus en plus visibles des changements climatiques ont progressivement mis en évidence les limites du modèle économique dominant.

Ce modèle économique, souvent qualifié de modèle linéaire, repose sur une logique d'extraction des ressources naturelles, de transformation industrielle, de consommation des biens produits et d'élimination des déchets en fin de cycle. Pendant plusieurs décennies, ce modèle a soutenu une croissance économique importante dans de nombreux pays. Toutefois, il apparaît aujourd'hui de plus en plus difficilement soutenable sur le long terme en raison de ses impacts environnementaux et sociaux. La pression croissante exercée sur les ressources naturelles, l'augmentation de la production de déchets et la dégradation de certains écosystèmes ont conduit à une remise en question progressive de ce modèle.

Dans ce contexte, plusieurs approches théoriques et pratiques ont émergé afin de proposer des modèles de développement plus durables et plus inclusifs. Parmi ces approches, l'innovation sociale, l'économie circulaire et l'économie sociale et solidaire occupent aujourd'hui une place importante dans les débats académiques ainsi que dans les politiques publiques mises en place par de nombreux États et organisations internationales. Ces concepts sont souvent mobilisés pour analyser les initiatives qui cherchent à concilier performance économique, responsabilité sociale et préservation de l'environnement.

L'innovation sociale constitue l'un des concepts clés mobilisés pour analyser les transformations contemporaines des systèmes économiques et sociaux. Elle se distingue des formes d'innovation traditionnelles par sa capacité à proposer des solutions nouvelles à des problèmes sociaux qui ne trouvent pas de réponses adéquates dans les mécanismes traditionnels du marché ou dans les politiques publiques existantes. L'innovation sociale repose généralement sur la mobilisation d'une diversité d'acteurs et sur la mise en place de nouvelles formes de collaboration visant à améliorer les conditions de vie des populations et à renforcer la cohésion sociale. Cette approche met notamment l'accent sur la créativité collective, la participation des acteurs et la capacité des communautés à développer des solutions adaptées à leurs besoins spécifiques.

Par ailleurs, l'économie circulaire propose un modèle économique alternatif visant à optimiser l'utilisation des ressources et à réduire les impacts environnementaux des activités économiques. Contrairement au modèle économique linéaire fondé sur l'extraction, la production, la consommation et l'élimination des déchets, l'économie circulaire encourage la réutilisation des ressources, la réparation des produits, le recyclage des matériaux et la prolongation du cycle de

vie des biens. Ce modèle repose sur l'idée qu'il est possible de concevoir des systèmes de production et de consommation dans lesquels les ressources sont maintenues dans le cycle économique le plus longtemps possible. En favorisant ces pratiques, l'économie circulaire contribue à limiter la pression exercée sur les ressources naturelles et à promouvoir une gestion plus durable des matières premières.

L'économie sociale et solidaire constitue également un cadre important pour analyser les transformations contemporaines des modèles économiques. Elle met l'accent sur des valeurs telles que la solidarité, la coopération et la participation démocratique dans l'organisation des activités économiques. Les organisations qui s'inscrivent dans cette logique – telles que les coopératives, les associations, les mutuelles ou encore les entreprises sociales – cherchent à concilier objectifs économiques et finalités sociales en plaçant les besoins des communautés au cœur de leurs activités. Dans de nombreux contextes, ces organisations jouent un rôle important dans le développement local et dans la mise en place d'initiatives visant à répondre à des problématiques sociales spécifiques.

L'articulation entre ces différents concepts constitue un cadre d'analyse particulièrement pertinent pour comprendre les transformations actuelles des modèles économiques. En effet, plusieurs organisations cherchent aujourd'hui à développer des initiatives qui combinent les principes de l'innovation sociale et ceux de l'économie circulaire et solidaire afin de répondre simultanément aux défis économiques, sociaux et environnementaux. Ces initiatives reposent souvent sur des démarches collaboratives impliquant une diversité d'acteurs, notamment des organisations de la société civile, des institutions publiques, des entreprises et des citoyens.

Dans cette perspective, l'analyse des contributions théoriques portant sur ces différents concepts apparaît essentielle afin de mieux comprendre les dynamiques qui caractérisent les initiatives d'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire. La revue de littérature permet en effet d'identifier les principaux cadres théoriques mobilisés dans les recherches existantes, d'examiner les relations entre les différents concepts étudiés et de situer la présente recherche dans le champ académique.

Plus précisément, cette revue de littérature est structurée autour de plusieurs axes complémentaires. La première partie porte sur les fondements théoriques de l'innovation sociale et sur les principales approches développées dans la littérature scientifique. La deuxième partie s'intéresse aux principes et aux enjeux de l'économie circulaire ainsi qu'aux transformations qu'elle implique dans les modes de production et de consommation. La troisième partie examine les caractéristiques de l'économie sociale et solidaire ainsi que les relations qu'elle entretient avec les démarches d'innovation sociale et d'économie circulaire. L'ensemble de ces éléments permettra de construire un cadre d'analyse théorique permettant d'éclairer l'étude empirique présentée dans les chapitres suivants.



2.2 Les fondements théoriques de l'innovation sociale

L'innovation sociale est un concept qui a progressivement gagné en importance dans les sciences sociales au cours des dernières décennies. Face aux transformations économiques, sociales et environnementales contemporaines, de nombreux chercheurs se sont intéressés à la manière dont les sociétés développent de nouvelles réponses aux problématiques sociales émergentes. Dans ce contexte, l'innovation sociale est souvent présentée comme un levier permettant de concevoir et de mettre en œuvre des solutions innovantes face à des défis sociaux complexes tels que la pauvreté, l'exclusion sociale, les inégalités économiques ou encore les enjeux environnementaux.

De manière générale, l'innovation sociale peut être définie comme l'ensemble des initiatives visant à développer des solutions nouvelles afin de répondre à des besoins sociaux qui ne sont pas suffisamment pris en charge par les institutions existantes ou par les mécanismes traditionnels du marché. Contrairement aux formes d'innovation technologique ou économique, qui se concentrent principalement sur l'amélioration des produits ou des procédés de production, l'innovation sociale s'intéresse avant tout aux transformations des pratiques sociales, des modes d'organisation collective et des relations entre les acteurs.

L'émergence du concept d'innovation sociale s'inscrit dans un contexte marqué par une remise en question des modèles économiques traditionnels. Les crises économiques successives, l'augmentation des inégalités sociales et les transformations du marché du travail ont conduit de nombreux chercheurs à s'interroger sur la capacité des institutions publiques et des mécanismes de marché à répondre de manière efficace aux besoins sociaux. Dans ce contexte, l'innovation sociale apparaît comme une approche complémentaire permettant de mobiliser la créativité des acteurs et de développer des solutions adaptées aux réalités locales.

Plusieurs chercheurs ont proposé différentes définitions de l'innovation sociale afin de mieux cerner les différentes dimensions de ce concept. Selon Mulgan (2006), l'innovation sociale peut être définie comme de nouvelles idées, services ou modèles organisationnels qui visent à répondre à des besoins sociaux tout en créant de nouvelles relations entre les acteurs. Cette définition met en évidence deux éléments essentiels de l'innovation sociale : d'une part, la capacité à proposer des solutions nouvelles face à des problématiques sociales, et d'autre part, la transformation des relations entre les différents acteurs impliqués dans ces initiatives.

Dans cette perspective, l'innovation sociale ne se limite pas simplement à la mise en place de nouveaux services ou de nouveaux dispositifs organisationnels. Elle implique également la création de nouvelles formes de collaboration entre les acteurs économiques, sociaux et institutionnels. Les initiatives d'innovation sociale reposent souvent sur des dynamiques de coopération qui permettent de mobiliser des ressources variées et de favoriser l'émergence de solutions collectives.

Dans une perspective similaire, Phills, Deiglmeier et Miller (2008) considèrent que l'innovation sociale correspond à une solution nouvelle à un problème social qui est plus efficace, plus efficiente ou plus durable que les solutions existantes. Selon ces auteurs, l'innovation sociale contribue à améliorer le bien-être des individus et des communautés tout en favorisant

l'émergence de nouvelles formes d'organisation sociale. Cette approche met l'accent sur la capacité des initiatives d'innovation sociale à produire des impacts mesurables et durables sur les conditions de vie des populations.

Par ailleurs, Moulaert et ses collaborateurs (2013) proposent une approche plus large de l'innovation sociale en mettant l'accent sur trois dimensions principales. La première dimension concerne la satisfaction des besoins humains fondamentaux, notamment en matière d'emploi, de logement, de santé ou d'inclusion sociale. La deuxième dimension porte sur la transformation des relations sociales, notamment à travers la mise en place de nouvelles formes de gouvernance et de participation des acteurs. Enfin, la troisième dimension concerne la participation accrue des communautés dans les processus de décision et dans la mise en œuvre des initiatives.

Selon cette approche, l'innovation sociale ne se limite pas uniquement à la production de nouvelles solutions techniques ou organisationnelles. Elle vise également à renforcer les capacités d'action des individus et des communautés en leur permettant de participer activement à la recherche de solutions aux problèmes qu'ils rencontrent. Cette dimension participative constitue l'une des caractéristiques fondamentales de l'innovation sociale.

Un autre aspect important de l'innovation sociale réside dans la diversité des acteurs impliqués dans ces initiatives. Les projets d'innovation sociale reposent généralement sur la collaboration entre différents types d'organisations, notamment des organisations communautaires, des entreprises sociales, des institutions publiques, des organisations non gouvernementales et des acteurs du secteur privé. Cette collaboration permet de mobiliser des ressources variées – financières, humaines, organisationnelles ou encore institutionnelles – afin de concevoir des solutions adaptées aux besoins des communautés.

Dans de nombreux cas, les initiatives d'innovation sociale reposent sur des démarches partenariales qui permettent de combiner les compétences et les ressources de différents acteurs. Les institutions publiques peuvent, par exemple, soutenir ces initiatives à travers des politiques publiques ou des dispositifs de financement, tandis que les organisations de la société civile contribuent souvent à identifier les besoins sociaux et à mobiliser les communautés autour des projets. Les entreprises sociales et les organisations de l'économie sociale et solidaire jouent également un rôle important dans la mise en œuvre de ces initiatives.

Par ailleurs, l'innovation sociale se caractérise souvent par un fort ancrage territorial. De nombreuses initiatives émergent à l'échelle locale, où les acteurs disposent d'une connaissance approfondie des problématiques sociales et des ressources disponibles sur leur territoire. Cette dimension territoriale favorise la participation des communautés locales et contribue à renforcer la pertinence des solutions mises en place. Les initiatives développées dans un contexte territorial donné peuvent ainsi s'appuyer sur les spécificités locales, les réseaux d'acteurs existants et les ressources disponibles pour développer des solutions adaptées aux besoins des populations.

L'ancrage territorial des initiatives d'innovation sociale contribue également à renforcer les dynamiques de coopération entre les acteurs locaux. Les projets développés dans ce cadre favorisent souvent la création de réseaux de collaboration qui permettent de partager les

connaissances, les compétences et les ressources. Ces dynamiques de coopération peuvent contribuer à renforcer la cohésion sociale et à soutenir le développement économique local.

Enfin, l'innovation sociale vise généralement à produire des impacts durables sur les plans social, économique et environnemental. Les initiatives développées dans ce cadre cherchent non seulement à résoudre des problèmes sociaux immédiats, mais également à transformer les structures sociales et économiques afin de favoriser des modes de développement plus équitables et plus durables. Dans ce contexte, l'innovation sociale peut contribuer à l'émergence de nouveaux modèles économiques qui cherchent à concilier efficacité économique, justice sociale et durabilité environnementale.

Ces différentes approches théoriques montrent que l'innovation sociale constitue un concept complexe qui englobe une diversité de pratiques et d'initiatives. Elle repose sur la capacité des acteurs à développer des solutions innovantes face aux défis sociaux et environnementaux tout en favorisant la participation des communautés et la transformation des relations sociales. L'analyse de ces initiatives apparaît ainsi particulièrement pertinente pour comprendre les dynamiques de transformation des modèles économiques contemporains.

2.3 L'économie circulaire : principes et enjeux

L'économie circulaire s'est progressivement imposée comme l'une des approches les plus mobilisées dans les réflexions portant sur la transition vers des modèles économiques plus durables. Face aux limites du modèle économique linéaire traditionnel, fondé sur l'extraction des ressources naturelles, la production industrielle, la consommation et l'élimination des déchets, de nombreux chercheurs et institutions ont mis en avant la nécessité de repenser les modes de production et de consommation. Le modèle linéaire, qui a longtemps dominé les systèmes économiques contemporains, repose sur une exploitation intensive des ressources naturelles et conduit à une accumulation croissante de déchets ainsi qu'à une dégradation progressive des écosystèmes.

Dans ce contexte, l'économie circulaire apparaît comme une alternative visant à transformer les systèmes économiques afin de réduire leur impact environnemental tout en favorisant une utilisation plus efficace des ressources. L'objectif principal de cette approche consiste à maintenir les ressources dans le cycle économique le plus longtemps possible en favorisant la réutilisation, la réparation, le recyclage et la valorisation des matériaux. Cette logique permet de limiter la consommation de matières premières et de réduire la production de déchets, contribuant ainsi à une gestion plus durable des ressources naturelles.

Selon la Ellen MacArthur Foundation (2015), l'économie circulaire repose sur trois principes fondamentaux. Le premier principe concerne la préservation du capital naturel. Il s'agit de limiter l'exploitation des ressources naturelles en favorisant l'utilisation de ressources renouvelables et en réduisant la dépendance aux matières premières non renouvelables. Cette approche encourage notamment le développement de systèmes de production capables de fonctionner dans le respect des équilibres écologiques.



Le deuxième principe repose sur l'optimisation de l'utilisation des ressources. Dans cette perspective, les produits et les matériaux doivent être conçus de manière à prolonger leur durée de vie et à faciliter leur réutilisation. Cela implique notamment de développer des produits réparables, modulables ou recyclables, ainsi que de favoriser des modèles économiques qui encouragent l'usage plutôt que la possession des biens. Cette logique conduit à repenser la conception des produits dès leur phase de fabrication afin d'intégrer les principes de circularité.

Le troisième principe vise à réduire les externalités négatives générées par les activités économiques. Les externalités environnementales telles que la pollution, les émissions de gaz à effet de serre ou la production de déchets constituent des enjeux majeurs pour les sociétés contemporaines. L'économie circulaire cherche à limiter ces impacts en favorisant des modes de production et de consommation plus responsables et en encourageant la valorisation des ressources existantes.

Au-delà de ces principes, l'économie circulaire implique également une transformation plus large des modèles économiques et des chaînes de production. Les entreprises sont de plus en plus encouragées à repenser leurs processus de fabrication afin d'intégrer des pratiques visant à réduire la consommation de ressources et à optimiser l'utilisation des matières premières. Cette transformation peut prendre différentes formes, notamment le développement de produits durables, la réparation et la réutilisation des biens, le recyclage des matériaux ou encore la valorisation des déchets dans de nouveaux cycles de production.

Par ailleurs, l'économie circulaire encourage également le développement de nouveaux modèles d'affaires. Parmi ces modèles figure notamment l'économie de la fonctionnalité, qui consiste à privilégier l'usage d'un bien plutôt que sa possession. Dans ce type de modèle, les entreprises ne vendent plus uniquement des produits, mais proposent des services associés à l'utilisation de ces produits. Cette approche permet de prolonger la durée de vie des biens tout en incitant les entreprises à concevoir des produits plus durables et plus facilement réparables.

La transition vers une économie circulaire nécessite également une coopération accrue entre les différents acteurs économiques. Les initiatives circulaires reposent souvent sur des dynamiques de collaboration impliquant les entreprises, les institutions publiques, les organisations de la société civile et les citoyens. Cette coopération permet de développer des solutions collectives qui favorisent la mutualisation des ressources, le partage des infrastructures et la mise en place de circuits économiques plus durables.

Plusieurs chercheurs soulignent que la transition vers une économie circulaire nécessite une transformation profonde des systèmes économiques et des pratiques organisationnelles. Geissdoerfer et al. (2017) considèrent que l'économie circulaire constitue un cadre conceptuel permettant de concilier développement économique, protection de l'environnement et bien-être social. Selon ces auteurs, l'économie circulaire ne se limite pas à des pratiques de recyclage ou de gestion des déchets, mais implique une transformation plus globale des modèles de production et de consommation.

Dans ce contexte, les initiatives d'économie circulaire se multiplient dans différents secteurs d'activité. On observe notamment le développement de pratiques circulaires dans l'industrie,

dans la gestion des déchets, dans l'agriculture, dans le secteur de la construction ou encore dans les services urbains. Ces initiatives illustrent la manière dont les organisations peuvent contribuer à la transition vers des modèles économiques plus durables tout en créant de nouvelles opportunités économiques et sociales.

Enfin, l'économie circulaire s'inscrit également dans une dynamique territoriale importante. De nombreuses initiatives circulaires émergent à l'échelle locale ou régionale, où les acteurs disposent d'une meilleure connaissance des ressources disponibles et des besoins des populations. Les territoires deviennent ainsi des espaces privilégiés pour l'expérimentation de nouvelles pratiques économiques visant à favoriser une gestion plus durable des ressources.

L'analyse de l'économie circulaire apparaît donc essentielle pour comprendre les transformations actuelles des systèmes économiques. En favorisant une utilisation plus efficace des ressources et en encourageant des pratiques économiques plus responsables, l'économie circulaire constitue un cadre conceptuel pertinent pour analyser les initiatives visant à concilier développement économique, durabilité environnementale et inclusion sociale.

2.4 L'économie sociale et solidaire et son lien avec l'innovation sociale

L'économie sociale et solidaire (ESS) constitue aujourd'hui un cadre analytique important pour comprendre les initiatives économiques qui cherchent à concilier performance économique et finalités sociales. Face aux limites des modèles économiques traditionnels fondés principalement sur la maximisation du profit, l'ESS propose une approche alternative de l'activité économique qui met l'accent sur la solidarité, la coopération et la participation des acteurs. Cette approche regroupe un ensemble d'organisations telles que les coopératives, les associations, les mutuelles, les fondations ou encore les entreprises sociales, qui développent des activités économiques tout en poursuivant des objectifs sociaux ou environnementaux.

L'émergence de l'économie sociale et solidaire s'inscrit dans une tradition historique de pratiques économiques collectives fondées sur la coopération et la solidarité. Dès le XIXe siècle, les coopératives et les associations ont joué un rôle important dans la mise en place d'initiatives visant à répondre aux besoins des populations qui n'étaient pas suffisamment pris en charge par les mécanismes du marché. Ces initiatives reposaient généralement sur des principes d'entraide, de mutualisation des ressources et de participation des membres dans la gestion des organisations.

Selon Defourny et Nyssens (2010), les organisations de l'économie sociale et solidaire se caractérisent par plusieurs principes fondamentaux. Le premier principe concerne la primauté de la finalité sociale sur la recherche du profit. Contrairement aux entreprises traditionnelles dont l'objectif principal est la maximisation du profit pour les actionnaires, les organisations de l'ESS cherchent avant tout à répondre à des besoins sociaux, économiques ou environnementaux. Les activités économiques qu'elles développent constituent généralement un moyen permettant de soutenir leurs missions sociales.

Le deuxième principe repose sur la gouvernance démocratique des organisations. Les structures de l'économie sociale et solidaire privilégient généralement des modes de gouvernance

participatifs qui permettent aux membres ou aux parties prenantes de participer aux processus de décision. Cette gouvernance démocratique constitue un élément central de l'identité des organisations de l'ESS et contribue à renforcer leur légitimité auprès des communautés dans lesquelles elles interviennent.

Le troisième principe concerne la participation des acteurs et la dimension collective des initiatives. Les organisations de l'économie sociale et solidaire reposent souvent sur la mobilisation de différents acteurs – membres, bénévoles, salariés ou partenaires – qui contribuent à la mise en œuvre des projets. Cette participation collective favorise la construction de solutions adaptées aux besoins des communautés et permet de renforcer les dynamiques de solidarité entre les acteurs.

Dans ce contexte, l'innovation sociale occupe une place centrale dans le développement des initiatives de l'économie sociale et solidaire. Les organisations engagées dans ce secteur sont souvent confrontées à des problématiques sociales complexes qui nécessitent la mise en place de solutions innovantes. L'innovation sociale permet ainsi de développer de nouvelles pratiques organisationnelles, de nouveaux services ou de nouveaux modèles économiques visant à répondre à des besoins sociaux qui ne sont pas suffisamment pris en charge par les mécanismes traditionnels du marché ou par les politiques publiques.

Les organisations de l'ESS constituent ainsi un terrain particulièrement favorable au développement de démarches d'innovation sociale. Leur orientation vers l'utilité sociale, leur ancrage territorial et leur capacité à mobiliser différents acteurs favorisent l'émergence d'initiatives innovantes. Dans de nombreux cas, les organisations de l'économie sociale et solidaire jouent un rôle de laboratoire d'expérimentation sociale en développant des projets qui cherchent à répondre à des problématiques sociales spécifiques tout en favorisant la participation des communautés.

Par ailleurs, l'économie sociale et solidaire entretient également des liens étroits avec les démarches d'économie circulaire. Les organisations de l'ESS sont souvent engagées dans des initiatives visant à promouvoir des pratiques économiques plus responsables et plus durables. Ces initiatives peuvent concerner la réutilisation des ressources, la réparation des biens, la valorisation des déchets ou encore la mise en place de circuits économiques locaux favorisant la réduction des impacts environnementaux.

L'articulation entre l'innovation sociale, l'économie circulaire et l'économie sociale et solidaire permet ainsi d'envisager des modèles de développement qui cherchent à concilier efficacité économique, justice sociale et durabilité environnementale. Ces modèles reposent généralement sur des démarches collaboratives qui mobilisent une diversité d'acteurs et qui s'appuient sur les ressources disponibles au sein des territoires.

Les initiatives développées dans ce cadre contribuent souvent à la mise en place de systèmes économiques plus résilients, capables de répondre aux défis contemporains tout en favorisant le développement local et la cohésion sociale. Les organisations de l'ESS jouent ainsi un rôle important dans la diffusion de pratiques économiques alternatives qui cherchent à concilier innovation, solidarité et durabilité.



Dans cette perspective, l'étude des organisations engagées dans ces démarches constitue un moyen privilégié pour analyser les transformations actuelles des systèmes économiques. L'analyse des initiatives développées par ces organisations permet de mieux comprendre les mécanismes qui favorisent l'émergence de pratiques économiques plus durables et plus inclusives. Elle permet également d'identifier les conditions qui facilitent la mise en œuvre de démarches d'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire.

C'est dans ce cadre que s'inscrit l'analyse du cas de l'entreprise ENTREMISE. Cette organisation constitue un exemple intéressant d'initiative qui cherche à mobiliser les principes de l'innovation sociale afin de développer des projets s'inscrivant dans une logique d'économie circulaire et solidaire. L'étude de ce cas permet d'examiner de manière concrète comment les organisations peuvent mobiliser ces différents principes afin de répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux contemporains.

Chapitre 3 : Méthodologie de recherche

3.1 Introduction de la méthodologie

Ce chapitre présente l'approche méthodologique adoptée dans le cadre de cette recherche portant sur l'innovation sociale dans l'économie circulaire et solidaire à partir de l'étude de cas de l'entreprise ENTREMISE. La méthodologie constitue une étape fondamentale dans tout travail de recherche scientifique, puisqu'elle permet de préciser les méthodes utilisées pour recueillir les données, les analyser et en interpréter les résultats. Elle vise également à assurer la cohérence entre la problématique de recherche, les objectifs poursuivis et les outils méthodologiques mobilisés. En décrivant de manière explicite les choix méthodologiques effectués, le chercheur permet ainsi au lecteur de mieux comprendre le processus de recherche et d'évaluer la validité des résultats obtenus.

Dans le cadre des sciences sociales et du management, le choix d'une méthodologie adaptée est particulièrement important lorsque l'on cherche à analyser des phénomènes complexes impliquant des interactions entre différents acteurs et organisations. L'étude de l'innovation sociale, notamment lorsqu'elle s'inscrit dans des démarches d'économie circulaire et d'économie sociale et solidaire, implique en effet l'analyse de pratiques organisationnelles, de dynamiques de collaboration et de processus d'expérimentation qui ne peuvent pas toujours être appréhendés à partir de méthodes quantitatives standardisées. Ces phénomènes nécessitent souvent une approche plus exploratoire et compréhensive permettant d'examiner les expériences vécues par les acteurs et les logiques qui orientent leurs actions.

Dans cette perspective, la démarche méthodologique adoptée dans cette recherche a été élaborée de manière à répondre à la problématique et aux objectifs présentés dans les chapitres précédents. L'objectif principal de ce mémoire est de comprendre comment les principes de l'innovation sociale se traduisent concrètement dans les pratiques d'une organisation engagée dans l'économie circulaire et solidaire. Pour atteindre cet objectif, il est nécessaire d'analyser les

initiatives mises en œuvre par l'organisation, les mécanismes de collaboration développés avec différents partenaires ainsi que les défis rencontrés dans la mise en œuvre de ces initiatives.

Afin de répondre à ces objectifs, cette recherche s'appuie sur une approche qualitative. L'approche qualitative est particulièrement adaptée lorsque l'objectif de la recherche consiste à comprendre des phénomènes sociaux dans leur contexte réel et à analyser les significations que les acteurs attribuent à leurs pratiques. Contrairement aux approches quantitatives qui visent principalement à mesurer des relations entre des variables, les méthodes qualitatives permettent d'explorer en profondeur les processus organisationnels, les dynamiques d'interaction et les logiques d'action qui structurent les initiatives étudiées.

Dans ce cadre, la stratégie de recherche retenue repose sur l'étude de cas de l'entreprise ENTREMISE. L'étude de cas constitue une méthode largement utilisée dans les recherches en sciences sociales lorsqu'il s'agit d'analyser des phénomènes contemporains dans leur contexte réel. Cette approche permet d'examiner de manière approfondie les caractéristiques d'une organisation, les pratiques mises en œuvre par ses acteurs et les interactions développées avec son environnement. Elle offre ainsi la possibilité de produire une analyse détaillée des initiatives étudiées tout en tenant compte des spécificités du contexte dans lequel elles se développent.

L'entreprise ENTREMISE a été choisie comme cas d'étude en raison de son engagement dans des initiatives qui s'inscrivent à la fois dans une logique d'innovation sociale et dans une démarche d'économie circulaire et solidaire. L'analyse de cette organisation permet ainsi d'examiner de manière concrète comment ces différents principes peuvent être mobilisés dans la mise en œuvre de projets visant à répondre à des enjeux sociaux et économiques tout en favorisant une gestion plus durable des ressources.

La collecte des données repose principalement sur la réalisation d'une entrevue avec un acteur clé de l'organisation. Cette entrevue permet d'obtenir des informations détaillées sur les pratiques organisationnelles, les stratégies mises en œuvre ainsi que les défis rencontrés dans le développement des initiatives étudiées. L'analyse de ces données permet ensuite d'identifier les principaux mécanismes qui soutiennent les démarches d'innovation sociale développées par l'organisation.

Enfin, ce chapitre est structuré en plusieurs sections afin de présenter de manière claire les différentes étapes de la démarche méthodologique. La première section décrit l'approche méthodologique adoptée dans la recherche. La deuxième section explique le choix de l'étude de cas comme stratégie de recherche. La troisième section présente l'entreprise ENTREMISE, qui constitue le cas étudié dans cette recherche. Les sections suivantes décrivent les méthodes de collecte et d'analyse des données ainsi que les considérations relatives à la validité et aux limites de l'étude.

3.2 L'approche qualitative

La présente recherche repose sur une approche qualitative. Les méthodes qualitatives sont particulièrement adaptées lorsqu'il s'agit d'explorer des phénomènes sociaux complexes et de comprendre les significations que les acteurs attribuent à leurs pratiques et à leurs expériences.

Contrairement aux approches quantitatives qui reposent principalement sur l'analyse statistique de données numériques, les méthodes qualitatives permettent d'obtenir une compréhension plus approfondie des dynamiques sociales, organisationnelles et institutionnelles qui structurent les initiatives étudiées.

Dans le domaine des sciences sociales et du management, l'approche qualitative est souvent mobilisée lorsque l'objectif de la recherche consiste à analyser des processus, des interactions ou des pratiques organisationnelles dans leur contexte réel. Elle permet au chercheur d'accéder aux représentations, aux perceptions et aux interprétations des acteurs impliqués dans les phénomènes étudiés. Cette approche met ainsi l'accent sur la compréhension des logiques d'action et des dynamiques sociales qui influencent les comportements des individus et des organisations.

Dans le cadre de cette étude, l'approche qualitative apparaît particulièrement pertinente pour analyser les initiatives d'innovation sociale développées par l'entreprise ENTREMISE. Les démarches d'innovation sociale impliquent en effet des interactions complexes entre différents acteurs, notamment des organisations communautaires, des entreprises, des institutions publiques et des membres de la communauté. Ces interactions reposent souvent sur des processus de collaboration, de négociation et d'apprentissage collectif qui ne peuvent pas être pleinement appréhendés à travers des indicateurs quantitatifs.

L'approche qualitative permet ainsi d'explorer les perceptions, les motivations et les stratégies des acteurs impliqués dans les initiatives étudiées. Elle offre également la possibilité d'examiner les contextes dans lesquels ces initiatives se développent et les facteurs qui influencent leur mise en œuvre. En s'intéressant aux expériences vécues par les acteurs, cette approche permet de mieux comprendre les mécanismes qui soutiennent les pratiques d'innovation sociale et les dynamiques de collaboration entre les différentes organisations impliquées.

Par ailleurs, les méthodes qualitatives permettent d'analyser les phénomènes sociaux dans leur contexte spécifique. Dans le cas des initiatives d'innovation sociale, le contexte territorial, institutionnel et organisationnel joue souvent un rôle déterminant dans le développement des projets. L'approche qualitative permet ainsi de tenir compte de ces dimensions contextuelles et d'examiner la manière dont elles influencent les pratiques des acteurs.

De plus, l'utilisation d'une approche qualitative est particulièrement adaptée aux recherches exploratoires portant sur des phénomènes encore peu étudiés ou en évolution. Dans le cas de cette recherche, l'étude des pratiques d'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire nécessite une compréhension approfondie des pratiques organisationnelles et des expériences des acteurs impliqués. L'objectif n'est pas seulement d'identifier des relations entre des variables, mais plutôt de comprendre comment les initiatives émergent, comment elles se développent et quels sont les facteurs qui influencent leur mise en œuvre.

L'approche qualitative offre également une certaine flexibilité dans la collecte et l'analyse des données. Elle permet d'adapter les outils méthodologiques aux spécificités du terrain étudié et de prendre en compte les éléments inattendus qui peuvent émerger au cours du processus de

recherche. Cette flexibilité constitue un avantage important lorsque l'on cherche à analyser des phénomènes sociaux complexes caractérisés par une grande diversité d'acteurs et de situations.

Enfin, l'approche qualitative permet de produire une analyse riche et détaillée des initiatives étudiées. En s'appuyant sur les discours et les expériences des acteurs, elle permet de mettre en lumière les processus organisationnels et les dynamiques de collaboration qui structurent les démarches d'innovation sociale. Dans cette perspective, l'approche qualitative constitue un cadre méthodologique particulièrement pertinent pour analyser les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE et pour comprendre les mécanismes qui soutiennent leur mise en œuvre dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire.

3.3 Le choix de l'étude de cas

Afin d'explorer les pratiques d'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire, cette recherche s'appuie sur une étude de cas. L'étude de cas constitue une stratégie de recherche largement utilisée dans les sciences sociales et dans les recherches en management pour analyser des phénomènes complexes dans leur contexte réel. Cette approche permet au chercheur d'examiner de manière approfondie les caractéristiques d'une organisation, les pratiques mises en œuvre par ses acteurs ainsi que les interactions développées avec son environnement.

Selon Yin (2014), l'étude de cas est particulièrement appropriée lorsque la recherche vise à répondre à des questions de type « comment » ou « pourquoi ». Elle est également pertinente lorsque le phénomène étudié est contemporain et que les frontières entre le phénomène et son contexte ne sont pas clairement définies. Dans ces situations, l'étude de cas permet d'analyser les processus organisationnels et les dynamiques d'interaction qui structurent les initiatives étudiées. Elle offre ainsi la possibilité d'examiner les phénomènes sociaux dans toute leur complexité.

Dans le cadre de cette recherche, l'utilisation de l'étude de cas apparaît particulièrement adaptée pour analyser les initiatives d'innovation sociale développées dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire. Les démarches d'innovation sociale impliquent en effet des interactions multiples entre différents acteurs et reposent souvent sur des processus d'expérimentation et de collaboration qui se développent dans des contextes spécifiques. L'étude de cas permet de tenir compte de ces dimensions contextuelles et d'analyser de manière détaillée les pratiques organisationnelles mises en œuvre.

L'étude de cas offre également l'avantage de permettre une analyse approfondie d'une situation particulière. Contrairement à certaines approches quantitatives qui cherchent à identifier des relations entre des variables à partir d'un grand nombre d'observations, l'étude de cas vise plutôt à produire une compréhension détaillée d'un phénomène spécifique. Cette approche permet ainsi de mettre en lumière les mécanismes, les processus et les dynamiques organisationnelles qui soutiennent les initiatives étudiées.

Dans cette perspective, l'étude de cas constitue un outil particulièrement pertinent pour analyser les pratiques d'innovation sociale. Les initiatives d'innovation sociale reposent souvent sur des processus organisationnels complexes qui impliquent une diversité d'acteurs et de ressources.

L'étude de cas permet de saisir ces processus dans leur contexte réel et d'examiner la manière dont les acteurs mobilisent différentes ressources afin de développer des solutions adaptées aux problématiques sociales auxquelles ils sont confrontés.

Par ailleurs, l'étude de cas permet également d'explorer les dynamiques de collaboration qui caractérisent les initiatives d'innovation sociale. Ces initiatives reposent fréquemment sur des partenariats entre différentes organisations, telles que des institutions publiques, des organisations communautaires, des entreprises sociales ou encore des acteurs du secteur privé. L'analyse de ces collaborations permet de mieux comprendre les mécanismes de coordination et de coopération qui soutiennent le développement des projets.

Dans le cadre de cette recherche, l'étude de cas porte sur l'entreprise ENTREMISE. Le choix de cette organisation s'explique par son engagement dans des initiatives qui s'inscrivent à la fois dans une logique d'innovation sociale et dans une démarche d'économie circulaire et solidaire. L'entreprise développe en effet des projets visant à valoriser des ressources existantes tout en contribuant à répondre à certains enjeux sociaux et économiques au sein des communautés.

L'analyse de ce cas permet ainsi d'examiner de manière concrète comment les principes de l'innovation sociale peuvent être mobilisés dans la mise en œuvre de projets s'inscrivant dans une logique d'économie circulaire et solidaire. Elle offre également l'opportunité d'identifier les mécanismes organisationnels qui soutiennent le développement de ces initiatives ainsi que les défis auxquels les acteurs sont confrontés dans leur mise en œuvre.

Il convient toutefois de préciser que l'objectif de cette étude de cas n'est pas de produire des généralisations statistiques. Comme le souligne Yin (2014), les études de cas visent plutôt à produire des généralisations analytiques. Les résultats obtenus permettent ainsi de contribuer à la compréhension des phénomènes étudiés et d'enrichir les connaissances théoriques sur les pratiques d'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire.

En ce sens, l'analyse du cas de l'entreprise ENTREMISE permet d'apporter un éclairage empirique sur les dynamiques organisationnelles et les mécanismes de collaboration qui caractérisent les initiatives d'innovation sociale. Elle contribue également à alimenter la réflexion académique sur les conditions qui favorisent le développement de pratiques économiques plus durables et plus inclusives.

3.4 Présentation du cas étudié : l'entreprise ENTREMISE

Dans le cadre de cette recherche, l'entreprise ENTREMISE a été sélectionnée comme cas d'étude afin d'analyser les pratiques d'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire. Le choix de cette organisation repose sur la pertinence de ses initiatives et sur son engagement dans des projets visant à répondre à certains enjeux sociaux, économiques et urbains. L'analyse de ce cas permet d'examiner de manière concrète la manière dont les principes de l'innovation sociale peuvent être mobilisés dans le développement de projets visant à favoriser une utilisation plus durable des ressources tout en contribuant au développement des communautés.

ENTREMISE est une organisation qui développe des initiatives visant à répondre à certains enjeux sociaux et économiques en mobilisant différents acteurs autour de projets collaboratifs. L'organisation s'inscrit dans une logique d'innovation sociale en cherchant à développer de nouvelles approches permettant de valoriser des ressources existantes et de créer des opportunités économiques pour différents acteurs du territoire. Les initiatives mises en place par l'organisation reposent sur une démarche de collaboration entre différents partenaires et sur une volonté de favoriser l'émergence de solutions adaptées aux réalités locales.

Les projets développés par ENTREMISE visent notamment à favoriser la revitalisation de certains espaces urbains et à encourager l'utilisation temporaire ou alternative de ressources qui ne sont pas pleinement exploitées. Dans plusieurs contextes urbains, certains espaces ou infrastructures peuvent rester inutilisés pendant de longues périodes en raison de contraintes économiques, administratives ou organisationnelles. L'organisation cherche ainsi à transformer ces situations en opportunités en proposant des projets permettant de valoriser ces ressources de manière temporaire ou innovante.

Cette approche s'inscrit dans une logique proche des principes de l'économie circulaire, qui vise à optimiser l'utilisation des ressources existantes et à réduire le gaspillage. En favorisant la réutilisation et la valorisation d'espaces ou de ressources disponibles, les initiatives développées par ENTREMISE contribuent à une gestion plus durable des ressources urbaines. Cette démarche permet également de soutenir des projets économiques ou communautaires qui peuvent bénéficier de ces espaces pour développer leurs activités.

Le fonctionnement de l'organisation repose en grande partie sur des démarches collaboratives impliquant différents acteurs. Les projets développés par ENTREMISE mobilisent généralement plusieurs partenaires issus de différents secteurs, notamment des organisations communautaires, des institutions publiques, des entrepreneurs ou encore des acteurs du secteur privé. Cette collaboration permet de combiner différentes expertises et de mobiliser des ressources complémentaires afin de soutenir le développement des initiatives.

La dimension territoriale joue également un rôle important dans les initiatives développées par l'organisation. Les projets s'inscrivent généralement dans un contexte local spécifique et cherchent à répondre à des besoins identifiés au sein des communautés. Cette approche favorise l'adaptation des initiatives aux réalités du territoire et contribue à renforcer l'ancrage local des projets.

Par ailleurs, les initiatives développées par ENTREMISE peuvent également générer des retombées économiques et sociales pour les communautés concernées. Les projets mis en place permettent souvent de soutenir le développement d'activités économiques locales, de favoriser l'émergence de nouveaux projets entrepreneuriaux ou encore de renforcer les dynamiques de collaboration entre différents acteurs du territoire. Ces initiatives contribuent ainsi à la création de nouvelles opportunités économiques tout en favorisant la mobilisation des ressources locales.

Dans ce contexte, l'étude de l'entreprise ENTREMISE constitue un terrain d'analyse particulièrement pertinent pour comprendre les pratiques d'innovation sociale dans le cadre de l'économie circulaire et solidaire. L'analyse de ce cas permet d'examiner les stratégies mises en

œuvre par l'organisation, les formes de collaboration développées avec différents partenaires ainsi que les mécanismes qui soutiennent le développement des initiatives.

Enfin, l'étude de cette organisation permet également d'analyser les défis et les opportunités associés à la mise en œuvre de pratiques d'innovation sociale dans un contexte organisationnel concret. Les organisations engagées dans ce type de démarche doivent souvent composer avec des ressources limitées, des contraintes institutionnelles et des enjeux de coordination entre différents acteurs. L'analyse du cas d'ENTREMISE permet ainsi de mieux comprendre les facteurs qui favorisent le développement de ces initiatives ainsi que les obstacles auxquels les organisations peuvent être confrontées dans leur mise en œuvre.

3.5 La collecte des données

Dans le cadre de cette recherche, les données ont été collectées principalement à partir d'une entrevue réalisée avec un acteur clé de l'entreprise ENTREMISE. La collecte des données constitue une étape essentielle dans toute démarche de recherche qualitative, puisqu'elle permet de recueillir les informations nécessaires à l'analyse du phénomène étudié. Dans les recherches qualitatives, les données sont généralement obtenues à partir de méthodes qui permettent d'accéder directement aux expériences et aux perceptions des acteurs impliqués dans les initiatives étudiées.

L'entrevue constitue l'une des méthodes de collecte de données les plus fréquemment utilisées dans les recherches qualitatives. Elle permet au chercheur d'obtenir des informations détaillées sur les expériences, les perceptions et les pratiques des acteurs. Contrairement aux questionnaires structurés qui reposent sur des réponses standardisées, l'entrevue offre la possibilité d'explorer en profondeur les points de vue des participants et de mieux comprendre les logiques qui orientent leurs actions.

Dans le cadre de cette étude, l'entrevue réalisée avait pour objectif de recueillir des informations sur les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE ainsi que sur les pratiques d'innovation sociale mises en œuvre dans le cadre de ses activités. Plus précisément, l'entrevue visait à obtenir des informations sur plusieurs aspects, notamment les motivations qui ont conduit à la mise en place des initiatives étudiées, les stratégies adoptées pour leur développement, les formes de collaboration développées avec les partenaires ainsi que les défis rencontrés dans la mise en œuvre des projets.

L'entrevue a été réalisée sous la forme d'un entretien semi-dirigé. Ce type d'entretien repose sur l'utilisation d'un guide d'entrevue structuré autour de plusieurs thèmes principaux. Le guide d'entrevue permet d'orienter la discussion vers les questions de recherche tout en laissant une certaine flexibilité à la personne interviewée pour développer ses réponses. Cette flexibilité constitue l'un des principaux avantages de l'entretien semi-dirigé, puisqu'elle permet d'explorer de manière plus approfondie certains aspects du phénomène étudié qui peuvent émerger au cours de la discussion.

Le guide d'entrevue utilisé dans cette recherche a été élaboré en lien avec la problématique et les objectifs de l'étude. Les questions ont été conçues de manière à aborder différents thèmes liés

aux initiatives d'innovation sociale développées par l'organisation. Parmi les thèmes abordés figuraient notamment la mission de l'organisation, les types d'initiatives développées, les mécanismes de collaboration avec les partenaires ainsi que les impacts des projets sur les communautés concernées.

L'entretien a permis de recueillir des informations détaillées sur les pratiques organisationnelles de l'entreprise ENTREMISE et sur les dynamiques de collaboration qui caractérisent les initiatives étudiées. Les réponses fournies par la personne interviewée ont également permis de mieux comprendre les facteurs qui favorisent le développement des initiatives ainsi que les difficultés rencontrées dans leur mise en œuvre.

La réalisation de l'entrevue a également permis de recueillir des informations contextuelles importantes concernant le fonctionnement de l'organisation et les relations qu'elle entretient avec son environnement. Ces informations contribuent à enrichir l'analyse en permettant de situer les initiatives étudiées dans leur contexte organisationnel et territorial.

Par ailleurs, les données recueillies lors de l'entrevue ont ensuite été analysées afin d'identifier les principaux thèmes et les éléments pertinents pour répondre aux questions de recherche. L'analyse de ces données permet de mettre en lumière les pratiques d'innovation sociale développées par l'organisation ainsi que les mécanismes qui soutiennent la mise en œuvre des initiatives.

Enfin, le recours à l'entrevue dans cette recherche permet d'accéder directement au point de vue d'un acteur impliqué dans les initiatives étudiées. Cette approche contribue à produire une compréhension plus approfondie des dynamiques organisationnelles et des processus de collaboration qui caractérisent les démarches d'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire.

3.6 L'analyse des données

Les données recueillies lors de l'entrevue ont été analysées à partir d'une démarche d'analyse thématique. L'analyse thématique constitue l'une des méthodes les plus fréquemment utilisées dans les recherches qualitatives pour analyser les données issues d'entrevues ou d'autres formes de données textuelles. Cette méthode consiste à identifier, organiser et interpréter les informations recueillies afin de dégager les principaux thèmes qui émergent du discours des participants.

L'objectif de l'analyse thématique est de structurer les données qualitatives de manière à mettre en évidence les éléments significatifs qui permettent de mieux comprendre le phénomène étudié. Cette méthode permet au chercheur d'identifier des motifs récurrents dans les données et de regrouper les informations autour de catégories ou de thèmes pertinents en lien avec les questions de recherche.

Dans le cadre de cette recherche, l'analyse des données a été réalisée à partir des informations recueillies lors de l'entrevue menée avec un acteur de l'entreprise ENTREMISE. Les réponses obtenues ont été examinées attentivement afin d'identifier les éléments les plus pertinents pour

comprendre les pratiques d'innovation sociale développées par l'organisation et les dynamiques de collaboration qui soutiennent les initiatives étudiées.

La première étape de l'analyse a consisté à effectuer une lecture attentive de l'ensemble des informations recueillies lors de l'entrevue. Cette phase de familiarisation avec les données permet au chercheur de prendre connaissance du contenu des réponses et d'identifier les idées principales qui émergent du discours de la personne interviewée. Cette étape est importante puisqu'elle permet de mieux comprendre le contexte dans lequel les initiatives étudiées se développent.

La deuxième étape de l'analyse a consisté à identifier les principaux thèmes présents dans les données. Cette étape repose sur un processus de codage qui consiste à attribuer des catégories ou des étiquettes aux différents segments du discours qui présentent un intérêt particulier pour la recherche. Les thèmes identifiés correspondent aux dimensions importantes du phénomène étudié et permettent de structurer l'analyse des données.

Dans le cadre de cette étude, plusieurs thèmes ont été identifiés lors de l'analyse des données. Parmi ces thèmes figurent notamment les motivations à l'origine des initiatives développées par l'organisation, les objectifs poursuivis par les projets mis en place, les formes de collaboration développées avec les partenaires ainsi que les défis rencontrés dans la mise en œuvre des initiatives. Ces thèmes permettent de structurer l'analyse et de mettre en évidence les différents aspects des pratiques d'innovation sociale étudiées.

La troisième étape de l'analyse consiste à interpréter les données en lien avec les questions de recherche et avec les concepts théoriques présentés dans la revue de littérature. Cette étape permet d'établir des liens entre les informations recueillies lors de l'entrevue et les cadres théoriques portant sur l'innovation sociale, l'économie circulaire et l'économie sociale et solidaire. L'objectif est de comprendre comment les pratiques observées s'inscrivent dans ces cadres théoriques et quelles contributions elles peuvent apporter à la compréhension du phénomène étudié.

L'analyse des données permet ainsi de dégager plusieurs éléments importants concernant les pratiques d'innovation sociale développées par l'entreprise ENTREMISE. Elle permet notamment d'identifier les mécanismes qui soutiennent le développement des initiatives, les dynamiques de collaboration entre les acteurs ainsi que les défis organisationnels auxquels l'organisation est confrontée.

Enfin, l'analyse thématique offre une approche structurée pour examiner les données qualitatives tout en permettant de conserver la richesse et la complexité des informations recueillies. Elle constitue ainsi un outil particulièrement pertinent pour analyser les pratiques d'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire et pour mieux comprendre les dynamiques organisationnelles qui caractérisent les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE.



3.7 Validité de la recherche

Dans toute recherche qualitative, il est essentiel de s'assurer de la rigueur scientifique de la démarche adoptée et de la crédibilité des résultats obtenus. Contrairement aux recherches quantitatives qui reposent principalement sur des mesures statistiques, les recherches qualitatives s'appuient sur des données textuelles et interprétatives. Il est donc important de mettre en place certaines stratégies méthodologiques permettant de renforcer la validité et la fiabilité de l'analyse réalisée.

La validité en recherche qualitative renvoie à la capacité de la recherche à produire une compréhension fidèle et cohérente du phénomène étudié. Elle repose notamment sur la qualité des données recueillies, sur la rigueur du processus d'analyse et sur la transparence de la démarche méthodologique adoptée. Dans cette perspective, plusieurs éléments contribuent à renforcer la validité de la présente recherche.

Tout d'abord, la crédibilité de cette étude repose sur l'utilisation d'une entrevue semi-dirigée comme principale méthode de collecte des données. L'entretien semi-dirigé constitue une méthode particulièrement adaptée pour explorer les expériences et les perceptions des acteurs impliqués dans les initiatives étudiées. Ce type d'entretien permet de recueillir des informations détaillées et nuancées sur les pratiques organisationnelles, les stratégies mises en œuvre et les défis rencontrés par l'organisation. La flexibilité de l'entretien semi-dirigé favorise également l'émergence d'informations riches qui contribuent à une meilleure compréhension du phénomène étudié.

Ensuite, l'utilisation de l'étude de cas comme stratégie de recherche constitue un autre élément important pour assurer la validité de l'analyse. L'étude de cas permet d'examiner le phénomène étudié dans son contexte réel et d'analyser les interactions entre les différents acteurs impliqués dans les initiatives d'innovation sociale. Cette approche permet ainsi de produire une analyse approfondie des pratiques organisationnelles et des dynamiques de collaboration qui caractérisent les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE.

Par ailleurs, l'analyse thématique des données contribue également à renforcer la rigueur de la recherche. Cette méthode permet de structurer les informations recueillies lors de l'entrevue et d'identifier les principaux thèmes qui émergent du discours de la personne interviewée. En organisant les données autour de catégories analytiques cohérentes, l'analyse thématique permet de mettre en évidence les éléments significatifs du phénomène étudié et d'assurer une interprétation structurée des données.

La transparence de la démarche méthodologique constitue également un élément important pour assurer la validité de la recherche. Dans ce mémoire, les différentes étapes du processus de recherche ont été décrites de manière détaillée afin de permettre au lecteur de comprendre les choix méthodologiques effectués. Cette transparence contribue à renforcer la crédibilité de l'analyse et permet d'évaluer la cohérence entre la problématique de recherche, les méthodes utilisées et les résultats obtenus.



Enfin, la validité de la recherche repose également sur la cohérence entre les différentes composantes du travail. Les méthodes de collecte et d'analyse des données ont été choisies de manière à répondre aux objectifs de la recherche et à la problématique étudiée. L'ensemble de la démarche méthodologique vise ainsi à produire une analyse rigoureuse des pratiques d'innovation sociale développées par l'entreprise ENTREMISE dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire.

3.8 Limites de la recherche

Malgré les apports de cette recherche, certaines limites doivent être prises en considération dans l'interprétation des résultats. Comme dans toute démarche scientifique, il est important de reconnaître les contraintes méthodologiques qui peuvent influencer la portée des conclusions obtenues. L'identification de ces limites permet non seulement de situer les résultats dans leur contexte, mais également d'ouvrir des perspectives pour de futures recherches.

La première limite concerne le recours à une étude de cas unique, portant sur l'entreprise ENTREMISE. L'étude de cas constitue une méthode particulièrement pertinente pour analyser un phénomène dans son contexte réel et pour produire une compréhension approfondie des pratiques organisationnelles. Toutefois, l'analyse d'un seul cas ne permet pas de généraliser les résultats à l'ensemble des organisations engagées dans des démarches d'innovation sociale ou d'économie circulaire. Les initiatives développées par ENTREMISE s'inscrivent dans un contexte organisationnel et territorial spécifique qui peut différer de celui d'autres organisations. Les résultats obtenus doivent donc être interprétés comme une contribution à la compréhension du phénomène étudié plutôt que comme une représentation exhaustive des pratiques existantes.

Une deuxième limite concerne la collecte des données, qui repose principalement sur une entrevue réalisée avec un acteur clé de l'organisation. Bien que cette entrevue ait permis de recueillir des informations riches et détaillées sur les initiatives développées par l'entreprise, elle ne reflète pas nécessairement l'ensemble des perspectives des différents acteurs impliqués dans les projets. Les initiatives d'innovation sociale impliquent souvent une diversité d'acteurs, tels que des partenaires institutionnels, des organisations communautaires ou des membres de la communauté. L'intégration de plusieurs points de vue aurait pu permettre d'obtenir une vision plus complète des dynamiques de collaboration qui caractérisent les initiatives étudiées.

Par ailleurs, les données recueillies dans le cadre de cette recherche reposent principalement sur le discours de la personne interviewée. Comme dans toute recherche qualitative fondée sur des entrevues, il est possible que certaines informations reflètent les perceptions ou les interprétations propres à la personne interrogée. Les données recueillies doivent donc être interprétées en tenant compte de ce contexte et des limites associées à ce type de collecte d'information.

Une autre limite concerne le caractère exploratoire de la recherche. L'étude vise principalement à comprendre les pratiques d'innovation sociale développées par une organisation spécifique dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire. Bien que cette approche permette de produire une analyse approfondie des initiatives étudiées, elle ne permet pas nécessairement d'identifier

de manière exhaustive l'ensemble des facteurs qui influencent le développement de ces initiatives dans différents contextes organisationnels.

Malgré ces limites, cette recherche apporte une contribution intéressante à la compréhension des pratiques d'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire. L'analyse du cas de l'entreprise ENTREMISE permet de mettre en lumière certaines dynamiques organisationnelles et certains mécanismes de collaboration qui soutiennent le développement des initiatives étudiées. Les résultats obtenus offrent également des pistes de réflexion pour de futures recherches portant sur les pratiques d'innovation sociale et sur les initiatives visant à favoriser la transition vers des modèles économiques plus durables.

Enfin, les limites identifiées dans cette recherche ouvrent également des perspectives pour de futures études. Des recherches ultérieures pourraient notamment s'appuyer sur l'analyse de plusieurs cas afin de comparer différentes initiatives d'innovation sociale et d'économie circulaire dans des contextes organisationnels variés. De telles recherches permettraient d'approfondir la compréhension des facteurs qui favorisent le développement de ces initiatives et de mieux comprendre les conditions nécessaires à leur pérennité.

Chapitre 4 : Présentation et analyse des résultats

4.1 Introduction du chapitre des résultats

Ce chapitre présente les résultats issus de l'analyse des données recueillies dans le cadre de cette recherche portant sur l'innovation sociale dans l'économie circulaire et solidaire à partir du cas de l'entreprise ENTREMISE. L'objectif de ce chapitre est d'exposer de manière détaillée les principaux éléments qui ressortent de l'analyse empirique réalisée à partir des données collectées lors de l'entretien mené avec un acteur clé de l'organisation. Cette analyse permet de mieux comprendre les dynamiques organisationnelles, les pratiques d'innovation sociale mises en œuvre ainsi que les défis rencontrés dans le développement des initiatives étudiées.

Dans les recherches qualitatives, la présentation des résultats constitue une étape essentielle du processus d'analyse. Elle vise à mettre en évidence les éléments significatifs qui émergent des données recueillies et à structurer ces informations de manière cohérente afin de répondre aux questions de recherche. Dans cette perspective, les résultats présentés dans ce chapitre permettent de mieux comprendre comment les principes de l'innovation sociale se traduisent concrètement dans les pratiques organisationnelles de l'entreprise étudiée.

Dans le cadre de cette recherche, l'analyse empirique repose principalement sur les informations recueillies lors d'un entretien semi-dirigé réalisé avec un représentant de l'entreprise ENTREMISE. Cet entretien avait pour objectif de recueillir des informations détaillées sur les initiatives développées par l'organisation, les motivations qui ont conduit à leur mise en place, les stratégies adoptées pour leur développement ainsi que les impacts de ces initiatives sur les communautés concernées. L'entretien a également permis d'obtenir des informations sur les

formes de collaboration mises en place avec différents partenaires et sur les défis rencontrés dans la mise en œuvre des projets.

Les données recueillies lors de cet entretien ont ensuite été analysées à partir d'une démarche d'analyse thématique. Cette méthode d'analyse qualitative consiste à identifier les thèmes récurrents présents dans le discours de la personne interviewée et à organiser les informations autour de différentes catégories analytiques. L'analyse thématique permet ainsi de structurer les données qualitatives et de dégager les dimensions principales du phénomène étudié.

Dans cette recherche, l'analyse thématique a permis d'identifier plusieurs thèmes importants qui contribuent à une meilleure compréhension des pratiques d'innovation sociale développées par l'entreprise ENTREMISE. Ces thèmes concernent notamment les motivations qui ont conduit à la mise en place des initiatives, les objectifs poursuivis par les projets développés par l'organisation, les formes de collaboration mises en place avec différents partenaires ainsi que les impacts des initiatives sur les communautés et les territoires dans lesquels elles sont mises en œuvre.

Par ailleurs, l'analyse des données permet également de mettre en évidence certains défis associés à la mise en œuvre des initiatives d'innovation sociale. Les organisations engagées dans ce type de démarche doivent souvent composer avec des contraintes organisationnelles, financières ou institutionnelles qui peuvent influencer le développement des projets. L'analyse des résultats permet ainsi d'identifier les facteurs qui facilitent ou qui limitent la mise en œuvre des initiatives étudiées.

Afin de présenter les résultats de manière claire et structurée, ce chapitre est organisé autour de plusieurs thèmes principaux qui émergent de l'analyse des données. Chaque section du chapitre présente un aspect spécifique des initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE et met en évidence les éléments qui contribuent à comprendre les pratiques d'innovation sociale mises en œuvre par l'organisation.

Afin d'illustrer l'analyse et de restituer de manière fidèle les propos recueillis lors de l'entrevue, certains extraits de verbatims sont également intégrés dans le texte. L'utilisation de ces extraits permet de donner la parole à l'acteur interrogé et de mettre en évidence les perceptions et les expériences qui ont été partagées lors de l'entretien.

L'objectif de ce chapitre n'est pas seulement de présenter les résultats de manière descriptive, mais également de mettre en évidence les dynamiques organisationnelles et les pratiques qui caractérisent les initiatives d'innovation sociale développées par l'entreprise ENTREMISE. Les résultats présentés dans ce chapitre permettront ensuite d'alimenter la discussion proposée dans le chapitre suivant, dans lequel les observations empiriques seront mises en perspective avec les contributions théoriques présentées dans la revue de littérature.



4.2 Les motivations à l'origine des initiatives d'innovation sociale

L'analyse des données recueillies lors de l'entrevue met en évidence plusieurs motivations qui ont conduit au développement des initiatives mises en place par l'entreprise ENTREMISE. Ces motivations s'inscrivent principalement dans une volonté de répondre à certains enjeux sociaux et économiques observés dans l'environnement de l'organisation. Les initiatives développées par l'entreprise apparaissent ainsi comme des réponses à des problématiques identifiées au sein des communautés dans lesquelles l'organisation intervient.

Selon la personne interviewée, les initiatives développées par l'organisation reposent sur la volonté de proposer des solutions innovantes permettant de répondre à des besoins identifiés au sein de la communauté. Cette orientation vers la résolution de problématiques sociales constitue un élément central des démarches d'innovation sociale. Contrairement aux approches traditionnelles qui reposent principalement sur des mécanismes institutionnels ou sur les logiques du marché, l'innovation sociale cherche à développer de nouvelles réponses à des besoins qui ne sont pas toujours pris en charge de manière adéquate par les structures existantes.

Dans le cas de l'entreprise ENTREMISE, les initiatives développées visent notamment à favoriser la création d'opportunités pour différents acteurs économiques et sociaux. L'organisation cherche à soutenir l'émergence de projets qui peuvent contribuer au développement économique local tout en répondant à certains enjeux sociaux. Cette approche permet de créer des espaces de collaboration dans lesquels différents acteurs peuvent participer au développement de solutions adaptées aux besoins du territoire.

Les motivations à l'origine des initiatives développées par l'organisation sont également liées à une volonté de valoriser les ressources disponibles au sein des communautés. Dans de nombreux contextes urbains, certaines ressources, telles que des espaces ou des infrastructures, peuvent rester sous-utilisées pendant de longues périodes. L'organisation cherche ainsi à mobiliser ces ressources afin de créer de nouvelles opportunités pour les acteurs locaux et de favoriser le développement de projets innovants.

Cette démarche s'inscrit dans une logique qui rejoint certains principes de l'économie circulaire, notamment l'idée de valoriser les ressources existantes plutôt que de recourir systématiquement à de nouvelles ressources. En favorisant la réutilisation et la mobilisation des ressources disponibles, les initiatives développées par l'entreprise contribuent à une gestion plus efficace et plus durable des ressources territoriales.

Par ailleurs, les motivations qui sous-tendent les initiatives de l'organisation sont également liées à une volonté de favoriser la collaboration entre différents acteurs. Les projets développés par ENTREMISE reposent souvent sur des partenariats entre plusieurs organisations, telles que des institutions publiques, des organisations communautaires, des entrepreneurs ou encore des acteurs du secteur privé. Cette collaboration permet de combiner différentes expertises et de mobiliser des ressources complémentaires afin de soutenir le développement des initiatives.

La personne interviewée souligne que la démarche adoptée par l'organisation repose sur la conviction que les solutions aux problèmes sociaux peuvent émerger à travers des initiatives

collectives impliquant différents acteurs. Cette vision correspond à l'une des caractéristiques fondamentales de l'innovation sociale, qui repose sur la mobilisation de réseaux d'acteurs autour de projets visant à produire des impacts sociaux positifs.

Comme l'explique la personne interviewée :

« L'objectif est de créer des initiatives qui permettent aux acteurs locaux de travailler ensemble pour développer des solutions adaptées aux besoins de la communauté. »

Cette citation met en évidence l'importance accordée à la collaboration et à la participation des acteurs locaux dans les démarches d'innovation sociale développées par l'organisation. Elle souligne également le rôle que peuvent jouer les initiatives collectives dans la recherche de solutions aux problématiques sociales et économiques.

Enfin, les motivations à l'origine des initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE sont également liées à une volonté de contribuer au développement local. Les projets mis en place par l'organisation cherchent à favoriser l'émergence de nouvelles dynamiques économiques et sociales au sein des territoires. En soutenant des initiatives qui mobilisent les ressources locales et qui encouragent la participation des acteurs, l'organisation contribue à renforcer les capacités d'action des communautés.

L'ensemble de ces motivations montre que les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE s'inscrivent dans une logique d'innovation sociale qui vise à répondre à des enjeux sociaux tout en favorisant la collaboration entre les acteurs et la mobilisation des ressources disponibles. Ces motivations constituent ainsi un élément central pour comprendre les dynamiques qui soutiennent le développement des initiatives étudiées.

4.3 Les formes de collaboration et les partenariats

L'un des éléments les plus marquants qui ressort de l'analyse des données concerne le rôle central des partenariats dans le développement des initiatives mises en place par l'entreprise ENTREMISE. Les projets développés par l'organisation reposent sur une dynamique de collaboration impliquant différents types d'acteurs issus de divers secteurs. Cette collaboration constitue un élément fondamental des démarches d'innovation sociale, qui reposent généralement sur la mobilisation collective de ressources et de compétences afin de répondre à des problématiques sociales complexes.

Les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE ne reposent pas uniquement sur l'action d'une organisation isolée. Elles s'inscrivent plutôt dans des réseaux de collaboration qui permettent de rassembler plusieurs partenaires autour d'objectifs communs. Ces partenariats jouent un rôle important dans la conception, la mise en œuvre et le développement des projets. Ils permettent également de mobiliser différentes ressources nécessaires à la réalisation des initiatives.

Les acteurs impliqués dans ces partenariats peuvent provenir de différents secteurs. Les projets développés par l'organisation impliquent notamment des organisations communautaires, des

institutions publiques, des acteurs du secteur privé ainsi que des membres de la communauté. Chacun de ces acteurs apporte des ressources, des compétences ou des connaissances spécifiques qui contribuent au développement des initiatives.

Les organisations communautaires jouent souvent un rôle important dans la mise en œuvre des initiatives d'innovation sociale. Elles disposent généralement d'une connaissance approfondie des besoins des populations et des réalités sociales du territoire. Leur participation aux projets permet ainsi de mieux adapter les initiatives aux besoins des communautés locales et de renforcer l'ancrage territorial des projets.

Les institutions publiques constituent également des partenaires importants dans le développement des initiatives. Leur participation peut prendre différentes formes, notamment à travers un soutien institutionnel, un appui financier ou la mise à disposition de certaines ressources. Les collaborations avec les institutions publiques permettent souvent de faciliter la mise en œuvre des projets et de renforcer leur légitimité.

Les acteurs du secteur privé peuvent également être impliqués dans les initiatives développées par l'organisation. Leur participation peut contribuer à mobiliser des ressources financières ou techniques qui soutiennent le développement des projets. Dans certains cas, ces partenariats permettent également de favoriser l'émergence de nouvelles opportunités économiques pour les acteurs impliqués.

Par ailleurs, les membres de la communauté jouent également un rôle important dans les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE. Leur participation permet de renforcer l'appropriation des projets par les acteurs locaux et de favoriser la mise en place de solutions adaptées aux besoins du territoire. L'implication des communautés constitue ainsi un élément central dans les démarches d'innovation sociale.

La personne interviewée explique que les projets développés par l'organisation reposent souvent sur une approche collaborative qui vise à impliquer les différents acteurs dès les premières étapes du développement des initiatives. Cette approche permet de favoriser la participation des partenaires dans la conception des projets et contribue à renforcer leur engagement dans la mise en œuvre des initiatives.

Selon la personne interviewée :

« Les projets fonctionnent parce qu'ils sont construits avec plusieurs partenaires qui apportent chacun leur expertise et leurs ressources. »

Cette observation souligne l'importance de la coopération entre les acteurs dans les démarches d'innovation sociale. Elle montre également que les initiatives développées par l'organisation reposent sur des réseaux de collaboration qui permettent de mobiliser différentes ressources et compétences.

La collaboration entre les partenaires ne se limite pas seulement à la mise en œuvre des projets. Elle joue également un rôle important dans la phase de conception des initiatives. En réunissant

différents acteurs autour d'un même projet, les partenariats permettent de favoriser l'échange d'idées, le partage d'expériences et la co-construction de solutions innovantes.

Par ailleurs, les partenariats contribuent également à renforcer la durabilité des initiatives. En mobilisant plusieurs organisations autour d'un même projet, il devient possible de partager les responsabilités et de répartir les ressources nécessaires à la mise en œuvre des initiatives. Cette approche collaborative permet ainsi de réduire les risques associés au développement des projets et de renforcer leur viabilité à long terme.

Enfin, l'analyse des données montre que les partenariats jouent un rôle stratégique dans les démarches d'innovation sociale développées par l'entreprise ENTREMISE. Les collaborations entre les différents acteurs permettent de créer des réseaux d'action qui facilitent la mobilisation des ressources et le développement des initiatives. Ces réseaux contribuent également à renforcer les dynamiques de coopération entre les acteurs du territoire et à favoriser l'émergence de nouvelles initiatives.

4.4 Les impacts des initiatives sur les communautés

L'analyse de l'entrevue met également en évidence les impacts que les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE peuvent produire sur les communautés concernées. Ces impacts se manifestent à plusieurs niveaux et concernent notamment les dimensions économiques, sociales et organisationnelles. Les initiatives mises en place par l'organisation contribuent ainsi à transformer certaines dynamiques locales en mobilisant les ressources disponibles et en favorisant la participation des acteurs du territoire.

Sur le plan économique, les initiatives développées par l'organisation peuvent contribuer à la création de nouvelles opportunités pour les acteurs locaux. Les projets mis en place permettent notamment de soutenir l'émergence d'activités économiques qui peuvent bénéficier à différents acteurs du territoire. En mobilisant des ressources qui étaient auparavant peu exploitées, l'organisation favorise la création de nouvelles formes d'activités économiques et encourage le développement d'initiatives entrepreneuriales.

Cette mobilisation des ressources locales constitue un élément important dans les démarches d'innovation sociale. Elle permet de valoriser des ressources existantes tout en favorisant la création de nouvelles opportunités pour les acteurs du territoire. Dans certains cas, les initiatives développées par l'organisation permettent également de soutenir le développement de projets portés par des entrepreneurs ou des organisations locales.

Les impacts économiques des initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE ne se limitent pas uniquement à la création d'activités économiques. Les projets mis en place peuvent également contribuer à renforcer les dynamiques économiques locales en favorisant la collaboration entre différents acteurs. En réunissant plusieurs partenaires autour d'un même projet, l'organisation contribue à créer des réseaux d'acteurs qui peuvent soutenir le développement d'initiatives économiques au sein du territoire.



Sur le plan social, les initiatives développées par l'organisation contribuent également à renforcer les liens entre les différents acteurs impliqués dans les projets. La collaboration entre les organisations, les institutions et les membres de la communauté favorise l'émergence de nouvelles dynamiques collectives et contribue à renforcer la cohésion sociale. Les initiatives mises en place permettent ainsi de créer des espaces de collaboration dans lesquels les acteurs peuvent travailler ensemble pour répondre à certaines problématiques sociales.

La participation des acteurs locaux constitue un élément central dans les démarches d'innovation sociale. En impliquant les membres de la communauté dans le développement des projets, l'organisation favorise une meilleure appropriation des initiatives par les acteurs du territoire. Cette participation contribue également à renforcer la capacité des communautés à développer des solutions adaptées à leurs besoins.

Les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE contribuent également à renforcer les dynamiques de collaboration entre les organisations présentes sur le territoire. Les projets mis en place permettent de créer des espaces de rencontre et d'échange entre différents acteurs, ce qui favorise le développement de nouvelles formes de coopération. Ces dynamiques de collaboration constituent un élément important pour soutenir le développement des initiatives à long terme.

Par ailleurs, les impacts des initiatives développées par l'organisation peuvent également être observés à l'échelle territoriale. Les projets mis en place contribuent à la valorisation de certaines ressources locales et participent à la transformation des dynamiques territoriales. En mobilisant des ressources existantes et en favorisant la participation des acteurs locaux, l'organisation contribue à renforcer les capacités d'action des communautés.

La personne interviewée souligne également que les initiatives développées par l'organisation permettent de valoriser certaines ressources locales et de favoriser la participation des acteurs dans les processus de développement des projets. Cette approche contribue à renforcer l'ancrage territorial des initiatives et à favoriser l'émergence de projets qui répondent aux besoins spécifiques des communautés.

Les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE peuvent également contribuer à favoriser des pratiques économiques plus durables. En valorisant des ressources existantes et en encourageant la collaboration entre les acteurs, l'organisation participe à la mise en place de modèles économiques qui s'inscrivent dans les principes de l'économie circulaire et de l'économie sociale et solidaire.

Ces observations illustrent la manière dont les initiatives d'innovation sociale peuvent contribuer au développement de modèles économiques et sociaux plus durables. Elles montrent également que les organisations engagées dans l'économie circulaire et solidaire peuvent jouer un rôle important dans la transformation des dynamiques territoriales et dans le développement d'initiatives visant à répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux.



4.5 Les défis rencontrés dans la mise en œuvre des initiatives

Malgré les impacts positifs associés aux initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE, l'analyse des données révèle également l'existence de plusieurs défis dans la mise en œuvre des projets. Comme dans de nombreuses démarches d'innovation sociale, les initiatives étudiées doivent composer avec différentes contraintes organisationnelles, financières et institutionnelles. L'identification de ces défis permet de mieux comprendre les conditions dans lesquelles les initiatives se développent ainsi que les limites auxquelles les organisations peuvent être confrontées.

L'un des principaux défis identifiés concerne la mobilisation des ressources nécessaires au développement des projets. Les initiatives d'innovation sociale nécessitent souvent des ressources financières, humaines et organisationnelles importantes afin de soutenir la mise en œuvre des activités. Dans certains cas, l'accès à ces ressources peut être limité, ce qui peut ralentir le développement des initiatives ou compliquer leur mise en œuvre.

Les organisations engagées dans des démarches d'innovation sociale doivent souvent trouver un équilibre entre leurs objectifs sociaux et les contraintes économiques auxquelles elles sont confrontées. Le financement des initiatives peut représenter un défi important, notamment lorsque les projets reposent sur des ressources limitées ou sur des financements ponctuels. Cette situation peut créer une certaine incertitude quant à la pérennité des initiatives à long terme.

Par ailleurs, la mobilisation des ressources humaines constitue également un enjeu important dans la mise en œuvre des initiatives. Les projets d'innovation sociale reposent souvent sur l'engagement d'acteurs qui doivent coordonner différentes activités, mobiliser les partenaires et assurer le suivi des projets. Cette mobilisation peut représenter un défi organisationnel, notamment lorsque les ressources disponibles sont limitées.

Un autre défi important identifié dans l'analyse concerne la coordination des partenaires impliqués dans les initiatives. Comme les projets développés par l'entreprise ENTREMISE reposent sur des partenariats impliquant plusieurs organisations, la coordination entre les différents acteurs constitue un élément essentiel pour assurer la réussite des initiatives. La gestion des relations entre les partenaires nécessite souvent un travail important de communication, de négociation et de coordination.

La personne interviewée souligne que la coordination des partenaires constitue un enjeu important dans le développement des projets. Les initiatives impliquant plusieurs acteurs nécessitent souvent un travail important de coordination afin d'assurer la cohérence des actions et la collaboration entre les différents partenaires.

Comme l'explique la personne interviewée :

« Ce n'est pas toujours facile de maintenir les projets sur le long terme, surtout lorsque les ressources sont limitées et que plusieurs partenaires doivent travailler ensemble. »



Cette observation met en évidence les défis organisationnels auxquels les initiatives d'innovation sociale peuvent être confrontées. La coordination entre les partenaires nécessite souvent des efforts importants afin de maintenir une vision commune et de s'assurer que les différentes organisations impliquées travaillent de manière cohérente.

Par ailleurs, les initiatives d'innovation sociale peuvent également être confrontées à des défis institutionnels. Dans certains cas, les cadres réglementaires ou administratifs existants peuvent ne pas être entièrement adaptés aux formes d'expérimentation et d'innovation développées par les organisations. Ces contraintes peuvent parfois ralentir la mise en œuvre des projets ou nécessiter des ajustements dans les démarches adoptées par les organisations.

La pérennité des initiatives constitue également un enjeu important identifié dans l'analyse. Les projets d'innovation sociale reposent souvent sur des dynamiques de collaboration et sur des ressources qui peuvent évoluer au fil du temps. Maintenir les initiatives sur le long terme nécessite donc une capacité d'adaptation et une mobilisation continue des partenaires impliqués.

Malgré ces défis, les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE montrent qu'il est possible de développer des projets innovants visant à répondre à des enjeux sociaux tout en favorisant la collaboration entre les acteurs du territoire. Les défis identifiés dans cette analyse permettent ainsi de mieux comprendre les conditions dans lesquelles ces initiatives se développent et les stratégies qui peuvent être mises en place afin de soutenir leur pérennité.

Les éléments présentés dans ce chapitre permettent ainsi de mieux comprendre les pratiques d'innovation sociale développées par l'entreprise ENTREMISE ainsi que les dynamiques organisationnelles qui caractérisent ces initiatives. L'analyse des motivations, des formes de collaboration, des impacts et des défis associés aux initiatives offre une vision plus complète du fonctionnement des projets étudiés. Ces résultats seront mis en perspective avec les contributions théoriques présentées dans la revue de littérature dans le chapitre suivant consacré à la discussion.

Chapitre 5 : Discussion

5.1 Introduction de la discussion

La discussion constitue une étape centrale dans le processus d'analyse scientifique puisqu'elle permet d'interpréter les résultats obtenus à la lumière des cadres théoriques présentés dans la revue de littérature. Alors que le chapitre précédent visait principalement à présenter les résultats issus de l'analyse empirique réalisée à partir de l'étude de cas de l'entreprise ENTREMISE, le présent chapitre a pour objectif d'approfondir l'interprétation de ces résultats et d'examiner leur contribution à la compréhension des dynamiques d'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire.

Dans les recherches qualitatives, la discussion joue un rôle essentiel puisqu'elle permet de dépasser la simple description des résultats afin d'en proposer une interprétation analytique.



Cette étape consiste à mettre en relation les observations empiriques issues du terrain avec les cadres théoriques mobilisés dans la recherche. Elle permet ainsi d'identifier les convergences entre les résultats obtenus et les connaissances existantes dans la littérature scientifique, tout en mettant en évidence les éléments qui peuvent enrichir ou nuancer les perspectives théoriques existantes.

Dans le cadre de cette recherche, la discussion vise à analyser les résultats issus de l'étude de cas de l'entreprise ENTREMISE afin de mieux comprendre les mécanismes qui soutiennent les initiatives d'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire. L'objectif est d'examiner dans quelle mesure les observations empiriques réalisées dans cette recherche permettent de confirmer, de compléter ou de nuancer les contributions théoriques présentées dans la revue de littérature.

Plus précisément, cette discussion vise à mettre en relation les observations issues de l'étude de cas de l'entreprise ENTREMISE avec les travaux existants portant sur l'innovation sociale, l'économie circulaire et l'économie sociale et solidaire. Cette mise en perspective permet d'identifier les points de convergence entre les résultats de la recherche et les contributions théoriques existantes, mais également de mettre en évidence certains éléments qui viennent enrichir la compréhension des pratiques d'innovation sociale.

Les résultats de l'analyse empirique ont mis en évidence plusieurs dimensions importantes des initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE. Ces dimensions concernent notamment les motivations à l'origine des initiatives, les formes de collaboration développées entre les différents acteurs, les impacts des initiatives sur les communautés ainsi que les défis rencontrés dans la mise en œuvre des projets. L'ensemble de ces éléments permet de mieux comprendre les dynamiques organisationnelles qui caractérisent les démarches d'innovation sociale dans le contexte étudié.

La discussion permet également d'examiner la manière dont les initiatives observées s'inscrivent dans les principes de l'économie circulaire. Comme le montrent les résultats présentés dans le chapitre précédent, les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE reposent notamment sur la mobilisation et la valorisation de ressources existantes. Cette approche rejoint certains principes fondamentaux de l'économie circulaire, qui vise à optimiser l'utilisation des ressources et à favoriser des pratiques économiques plus durables.

Par ailleurs, l'analyse des résultats met également en évidence l'importance de la collaboration entre les acteurs dans le développement des initiatives d'innovation sociale. Les projets étudiés reposent sur la participation de différents partenaires issus de divers secteurs, notamment des organisations communautaires, des institutions publiques et des acteurs du secteur privé. Cette dynamique de collaboration constitue un élément central dans les démarches d'innovation sociale, qui reposent souvent sur la mobilisation de réseaux d'acteurs afin de répondre à des problématiques sociales complexes.

Dans cette perspective, la discussion s'articule autour de plusieurs axes d'analyse. Dans un premier temps, les résultats de la recherche sont interprétés à la lumière des travaux portant sur l'innovation sociale. Dans un deuxième temps, la discussion examine les liens entre les

initiatives observées et les principes de l'économie circulaire. Enfin, la discussion met en évidence le rôle de la collaboration et de la mobilisation des acteurs dans le développement des initiatives étudiées.

5.2 L'innovation sociale comme réponse aux besoins sociaux

Les résultats obtenus dans le cadre de cette recherche mettent en évidence le rôle central de l'innovation sociale dans la recherche de solutions à certains enjeux sociaux et économiques observés dans le contexte étudié. L'analyse des initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE montre que ces projets s'inscrivent dans une logique visant à répondre à des besoins identifiés au sein de la communauté, notamment en favorisant la création d'opportunités économiques, la mobilisation des ressources disponibles et la participation des acteurs locaux dans le développement des projets.

Ces observations rejoignent plusieurs contributions théoriques portant sur l'innovation sociale. Comme le souligne Mulgan (2006), l'innovation sociale peut être définie comme la mise en place de nouvelles solutions visant à répondre à des besoins sociaux tout en transformant les relations entre les acteurs. Cette définition met en évidence deux dimensions importantes de l'innovation sociale : d'une part, la recherche de solutions à des problématiques sociales, et d'autre part, la transformation des modes de collaboration entre les acteurs impliqués.

Dans cette perspective, l'innovation sociale ne se limite pas à la création de nouveaux services ou de nouvelles activités économiques. Elle implique également l'émergence de nouvelles formes d'organisation, de nouvelles pratiques de collaboration et de nouveaux modes de gouvernance. Les initiatives d'innovation sociale reposent souvent sur la mobilisation collective des acteurs afin de développer des solutions adaptées aux réalités locales.

Les résultats de l'étude de cas de l'entreprise ENTREMISE semblent confirmer ces éléments. Les initiatives développées par l'organisation apparaissent comme des réponses à des problématiques sociales identifiées au sein du territoire. Les projets étudiés reposent notamment sur la mobilisation de ressources locales et sur la participation de différents acteurs impliqués dans la conception et la mise en œuvre des initiatives.

Cette dimension collective constitue un élément central des démarches d'innovation sociale. Les initiatives observées dans le cadre de cette recherche montrent que les solutions aux problématiques sociales ne sont pas uniquement développées par une organisation isolée, mais qu'elles émergent plutôt à travers des processus de collaboration impliquant plusieurs partenaires. Cette observation confirme l'idée selon laquelle l'innovation sociale repose souvent sur la capacité des organisations à mobiliser des ressources collectives afin de développer des solutions adaptées aux réalités du terrain.

Les résultats de la recherche rejoignent également les travaux de Moulaert et al. (2013), qui soulignent que l'innovation sociale implique souvent une transformation des relations sociales et une participation accrue des acteurs locaux dans les processus de développement. Selon ces auteurs, l'innovation sociale se caractérise notamment par la capacité des initiatives à favoriser la

participation des communautés dans la recherche de solutions aux problèmes qu'elles rencontrent.

Dans le cas étudié, les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE semblent effectivement favoriser l'implication de différents partenaires dans la conception et la mise en œuvre des projets. Les projets reposent sur des démarches collaboratives qui permettent de réunir plusieurs acteurs autour d'objectifs communs. Cette participation des acteurs contribue à renforcer la légitimité des initiatives et à favoriser leur appropriation par les communautés concernées.

Par ailleurs, les initiatives observées dans cette recherche montrent que l'innovation sociale peut également jouer un rôle important dans la transformation des dynamiques territoriales. En mobilisant les ressources disponibles et en favorisant la participation des acteurs locaux, les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE contribuent à la mise en place de nouvelles formes de coopération entre les organisations présentes sur le territoire.

Cette dimension territoriale constitue un aspect important des démarches d'innovation sociale. Les initiatives observées dans le cadre de cette recherche montrent que les solutions développées par l'organisation sont fortement liées aux réalités locales et aux besoins spécifiques des communautés. Cette adaptation aux contextes locaux permet de renforcer la pertinence des initiatives et de favoriser leur impact social.

En outre, les résultats de la recherche montrent que l'innovation sociale peut également contribuer à la mise en place de nouvelles opportunités économiques pour les acteurs locaux. Les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE permettent notamment de mobiliser des ressources qui étaient auparavant sous-utilisées et de soutenir l'émergence de nouvelles activités économiques. Cette dimension économique constitue un élément important dans les démarches d'innovation sociale, qui cherchent souvent à concilier impact social et développement économique.

Ainsi, l'analyse des résultats montre que les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE s'inscrivent globalement dans les principes de l'innovation sociale tels qu'ils décrits dans la littérature scientifique. Les projets étudiés reposent sur la mobilisation collective des acteurs, sur la valorisation des ressources locales et sur la recherche de solutions adaptées aux besoins des communautés. Toutefois, il importe de nuancer ces constats en les mettant dynamiques qui soutiennent les démarches d'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire.

5.3 L'innovation sociale et les principes de l'économie circulaire

Les résultats de la recherche mettent également en évidence les liens étroits qui existent entre les initiatives d'innovation sociale et les principes de l'économie circulaire. L'économie circulaire repose sur l'idée qu'il est possible de repenser les modèles économiques traditionnels afin de réduire le gaspillage des ressources et de favoriser une utilisation plus durable des matières premières. Contrairement au modèle économique linéaire fondé sur l'extraction des ressources,



la production, la consommation et l'élimination des déchets, l'économie circulaire vise à prolonger le cycle de vie des produits et à optimiser l'utilisation des ressources disponibles.

Dans cette perspective, l'économie circulaire encourage le développement de pratiques économiques qui favorisent la réduction des déchets, la réutilisation des matériaux, la réparation des produits et le recyclage des ressources. Cette approche repose également sur la mise en place de nouveaux modèles d'organisation économique fondés sur la collaboration entre les acteurs et sur la valorisation des ressources existantes.

Plusieurs chercheurs soulignent que les initiatives d'innovation sociale peuvent jouer un rôle important dans la transition vers des modèles économiques plus durables (Murray, Caulier-Grice et Mulgan, 2010). En effet, les démarches d'innovation sociale visent souvent à développer des solutions nouvelles permettant de répondre simultanément à des enjeux sociaux, économiques et environnementaux. Dans ce contexte, l'innovation sociale peut contribuer à l'expérimentation de nouvelles pratiques économiques qui favorisent une utilisation plus responsable des ressources.

Les initiatives étudiées dans le cadre de cette recherche illustrent cette dynamique en mettant en évidence la manière dont certaines organisations peuvent mobiliser les ressources disponibles afin de développer des projets qui contribuent à la création de nouvelles opportunités économiques tout en favorisant des pratiques plus responsables. L'analyse du cas de l'entreprise ENTREMISE montre que les initiatives développées par l'organisation reposent notamment sur la valorisation de ressources existantes et sur la mobilisation d'acteurs locaux afin de mettre en place des projets répondant aux besoins du territoire.

Dans le cas de l'entreprise ENTREMISE, les initiatives développées semblent s'inscrire dans une logique de valorisation des ressources et de mobilisation des acteurs locaux. Cette approche correspond aux principes de l'économie circulaire, qui encouragent les organisations à repenser leurs modes de production et de consommation afin de réduire les impacts environnementaux et de favoriser une utilisation plus efficace des ressources.

Les résultats de la recherche montrent également que les initiatives d'innovation sociale peuvent favoriser l'émergence de nouvelles formes de collaboration entre les acteurs économiques et sociaux. Dans le cadre de l'économie circulaire, la coopération entre les organisations constitue souvent un facteur clé pour favoriser la circulation des ressources et pour développer des solutions adaptées aux enjeux environnementaux et sociaux.

Dans cette perspective, les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE semblent contribuer à la mise en place de dynamiques territoriales favorisant une gestion plus durable des ressources. En mobilisant différents partenaires et en favorisant la collaboration entre les acteurs, l'organisation participe à la création d'un environnement propice au développement de projets s'inscrivant dans les principes de l'économie circulaire.

Par ailleurs, l'analyse des résultats met également en évidence le rôle des organisations engagées dans l'économie sociale et solidaire dans la promotion de modèles économiques plus durables. Les organisations de l'économie sociale et solidaire accordent souvent une attention particulière

aux impacts sociaux et environnementaux de leurs activités. Cette orientation peut favoriser l'intégration des principes de l'économie circulaire dans les pratiques organisationnelles.

Dans le cas étudié, les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE montrent que les démarches d'innovation sociale peuvent constituer un levier important pour encourager l'adoption de pratiques économiques plus responsables. Les projets développés par l'organisation contribuent à la valorisation des ressources disponibles et à la mobilisation des acteurs autour d'objectifs communs liés au développement durable.

Ces observations montrent que l'innovation sociale peut constituer un levier important pour le développement de modèles économiques s'inscrivant dans les principes de l'économie circulaire. Les organisations engagées dans ces démarches contribuent ainsi à l'émergence de nouvelles formes d'activités économiques qui cherchent à concilier performance économique, responsabilité sociale et durabilité environnementale.

En ce sens, l'analyse du cas de l'entreprise ENTREMISE permet de mieux comprendre comment les initiatives d'innovation sociale peuvent soutenir la transition vers des modèles économiques plus durables. Elle met également en évidence l'importance de la collaboration entre les acteurs et de la mobilisation des ressources locales dans le développement de projets s'inscrivant dans les principes de l'économie circulaire.

5.4 Le rôle de la collaboration dans les initiatives d'innovation sociale

Un autre élément important qui ressort de l'analyse des résultats concerne le rôle central de la collaboration dans le développement des initiatives étudiées. Les projets développés par l'entreprise ENTREMISE reposent sur la participation de différents acteurs issus de divers secteurs, notamment des organisations communautaires, des institutions publiques et des partenaires du secteur privé. Cette diversité d'acteurs permet de mobiliser des ressources variées et de développer des projets qui répondent de manière plus efficace aux besoins des communautés.

La collaboration constitue en effet une dimension essentielle des démarches d'innovation sociale. Contrairement aux approches traditionnelles qui reposent souvent sur l'action d'une organisation unique, les initiatives d'innovation sociale s'appuient généralement sur des dynamiques collectives impliquant plusieurs acteurs. Ces initiatives reposent sur la capacité des organisations à mobiliser des réseaux d'acteurs afin de développer des solutions adaptées aux problématiques sociales rencontrées dans les territoires.

Plusieurs chercheurs soulignent que la collaboration entre les acteurs constitue l'un des facteurs clés du succès des initiatives d'innovation sociale. En favorisant la coopération entre les organisations, les institutions publiques, les entreprises et les membres de la communauté, les initiatives d'innovation sociale permettent de combiner différentes formes de connaissances, d'expertises et de ressources. Cette diversité de contributions peut renforcer la capacité des organisations à développer des solutions innovantes face à des problématiques sociales complexes.



Les observations réalisées dans le cadre de cette recherche confirment cette perspective. Les initiatives étudiées semblent reposer sur une dynamique de collaboration qui permet de combiner différentes formes d'expertise et de mobiliser des ressources variées. Cette collaboration contribue également à renforcer la pertinence des initiatives développées en favorisant la participation des acteurs locaux dans les processus de développement.

Dans le cas de l'entreprise ENTREMISE, les projets semblent s'appuyer sur une logique de partenariat qui permet de réunir plusieurs acteurs autour d'objectifs communs. Cette approche collaborative permet non seulement de partager les responsabilités liées au développement des projets, mais également de favoriser l'émergence de solutions adaptées aux réalités locales. En impliquant différents partenaires dans les processus de conception et de mise en œuvre des initiatives, l'organisation favorise une meilleure appropriation des projets par les acteurs concernés.

La participation des acteurs locaux constitue également un élément important dans les démarches d'innovation sociale. En impliquant les membres de la communauté dans le développement des projets, les organisations peuvent mieux identifier les besoins et les attentes des populations concernées. Cette participation favorise également l'émergence de solutions qui tiennent compte des réalités sociales, économiques et culturelles propres aux territoires.

Par ailleurs, la collaboration entre les acteurs peut également contribuer à renforcer la durabilité des initiatives d'innovation sociale. En favorisant l'implication de différents partenaires dans la mise en œuvre des projets, les organisations peuvent bénéficier d'un soutien plus large et développer des initiatives qui répondent de manière plus efficace aux besoins des communautés. Cette mobilisation collective peut également permettre de partager les ressources et les compétences nécessaires au développement des projets.

Les résultats de cette recherche montrent également que la collaboration peut favoriser l'apprentissage collectif entre les acteurs impliqués dans les initiatives. Les interactions entre les différents partenaires permettent aux organisations d'échanger des connaissances, de partager des expériences et de développer de nouvelles compétences. Cet apprentissage collectif constitue un élément important dans les démarches d'innovation sociale, puisqu'il permet aux acteurs de s'adapter aux défis rencontrés et d'améliorer progressivement les initiatives mises en œuvre.

Ainsi, l'analyse des résultats met en évidence que la collaboration constitue un facteur déterminant dans le développement des initiatives d'innovation sociale observées dans le cadre de cette recherche. Les projets développés par l'entreprise ENTREMISE reposent sur la mobilisation d'un réseau d'acteurs qui contribuent à la conception, à la mise en œuvre et au développement des initiatives. Cette dynamique collaborative permet de renforcer la capacité des organisations à développer des solutions adaptées aux besoins des communautés tout en favorisant la mise en place de projets durables.



Chapitre 6 : Conclusion générale

6.1 Rappel du contexte et de l'objectif de la recherche

Au cours des dernières décennies, les sociétés contemporaines ont été confrontées à une série de transformations économiques, sociales et environnementales qui ont progressivement remis en question les modèles traditionnels de développement. Le modèle économique linéaire, fondé sur l'extraction des ressources, la production, la consommation et l'élimination des déchets, montre aujourd'hui ses limites face aux défis liés à la raréfaction des ressources naturelles, à l'augmentation des déchets et aux impacts environnementaux des activités économiques. À ces enjeux environnementaux s'ajoutent également des problématiques sociales importantes, telles que les inégalités économiques, les difficultés d'accès à certaines opportunités et les transformations des dynamiques territoriales.

Dans ce contexte, plusieurs approches alternatives ont émergé afin de promouvoir des formes de développement plus durables, plus responsables et plus inclusives. Parmi ces approches, l'économie circulaire, l'économie sociale et solidaire ainsi que les démarches d'innovation sociale occupent aujourd'hui une place de plus en plus importante dans les réflexions académiques, dans les politiques publiques et dans les initiatives développées par différents acteurs économiques et sociaux.

L'économie circulaire propose notamment de repenser les modèles économiques traditionnels afin de réduire le gaspillage des ressources et de favoriser une utilisation plus durable des matières premières. Cette approche vise à prolonger le cycle de vie des produits, à encourager la réutilisation des ressources et à réduire les impacts environnementaux des activités économiques. De son côté, l'économie sociale et solidaire met l'accent sur des valeurs telles que la solidarité, la coopération, la gouvernance démocratique et la recherche d'un impact social positif. Les organisations qui s'inscrivent dans cette logique cherchent généralement à concilier performance économique et utilité sociale en plaçant les besoins des communautés au centre de leurs activités.

Dans ce cadre, l'innovation sociale apparaît comme un levier particulièrement pertinent pour répondre à certains défis sociaux et économiques contemporains. L'innovation sociale se caractérise par la mise en place de nouvelles solutions visant à répondre à des besoins sociaux qui ne sont pas toujours pris en charge de manière adéquate par les institutions traditionnelles ou par les mécanismes du marché. Elle implique également la transformation des pratiques organisationnelles et le développement de nouvelles formes de collaboration entre les acteurs.

C'est dans ce contexte que s'inscrit la présente recherche, qui s'est intéressée à l'analyse des pratiques d'innovation sociale dans le cadre de l'économie circulaire et solidaire à partir de l'étude du cas de l'entreprise ENTREMISE. Cette organisation constitue un exemple intéressant d'initiative cherchant à mobiliser différents acteurs autour de projets visant à répondre à des enjeux sociaux et économiques tout en valorisant les ressources disponibles sur le territoire.

L'objectif principal de cette recherche était de mieux comprendre comment les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE s'inscrivent dans les dynamiques d'innovation sociale et comment elles contribuent au développement de pratiques économiques et sociales plus

durables. Plus précisément, cette étude visait à analyser les pratiques d'innovation sociale mises en œuvre par l'organisation, à examiner les formes de collaboration développées entre les différents acteurs impliqués dans les projets et à identifier les impacts ainsi que les défis associés à la mise en œuvre de ces initiatives.

Afin d'atteindre ces objectifs, cette recherche s'est appuyée sur une approche qualitative fondée sur une étude de cas de l'entreprise ENTREMISE. L'analyse repose principalement sur les données recueillies lors d'une entrevue semi-dirigée réalisée avec un acteur clé de l'organisation. Cette démarche méthodologique a permis d'explorer de manière approfondie les pratiques organisationnelles de l'entreprise, les dynamiques de collaboration développées avec différents partenaires ainsi que les impacts des initiatives mises en place.

L'ensemble de cette démarche a permis d'apporter un éclairage sur les pratiques d'innovation sociale développées dans le contexte étudié et de mieux comprendre le rôle que peuvent jouer certaines organisations dans la mise en place d'initiatives contribuant à la transition vers des modèles économiques plus durables et plus inclusifs.

6.2 Synthèse des principaux résultats

L'analyse des résultats présentés dans les chapitres précédents met en évidence plusieurs éléments importants concernant les pratiques d'innovation sociale développées par l'entreprise ENTREMISE. À partir des données recueillies lors de l'entrevue réalisée avec un acteur clé de l'organisation, cette recherche a permis d'identifier plusieurs dynamiques organisationnelles et relationnelles qui caractérisent les initiatives mises en place par l'entreprise dans le cadre de ses activités.

Dans un premier temps, les résultats de l'étude montrent que les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE reposent sur une volonté de répondre à certains besoins sociaux identifiés au sein de la communauté. Les projets mis en œuvre par l'organisation s'inscrivent dans une démarche visant à apporter des réponses concrètes à des problématiques sociales et économiques observées dans le contexte territorial dans lequel l'organisation évolue. Cette orientation vers la résolution de problématiques sociales constitue une caractéristique centrale des démarches d'innovation sociale, qui cherchent à développer des solutions nouvelles à des besoins qui ne sont pas toujours pris en charge de manière adéquate par les mécanismes traditionnels du marché ou par les institutions publiques.

Les résultats de la recherche montrent également que les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE reposent sur une forte mobilisation des ressources disponibles au sein du territoire. Les projets étudiés semblent s'appuyer sur la capacité de l'organisation à identifier et à valoriser des ressources locales, qu'il s'agisse de ressources humaines, organisationnelles ou institutionnelles. Cette mobilisation des ressources locales apparaît comme un facteur important dans le développement des initiatives étudiées, puisqu'elle permet de renforcer l'ancrage territorial des projets et de favoriser leur adaptation aux réalités locales.

Un autre élément important mis en évidence par les résultats de la recherche concerne le rôle central de la collaboration dans le développement des initiatives d'innovation sociale. Les projets

développés par l'entreprise ENTREMISE reposent sur la participation de plusieurs partenaires issus de différents secteurs, notamment des organisations communautaires, des institutions publiques et des acteurs du secteur privé. Cette dynamique de collaboration constitue un élément essentiel dans la mise en œuvre des initiatives étudiées, puisqu'elle permet de mobiliser différentes formes d'expertise et de combiner plusieurs types de ressources.

La collaboration entre les acteurs apparaît également comme un facteur important pour favoriser la mise en place de projets répondant aux besoins des communautés. En impliquant différents partenaires dans les processus de conception et de mise en œuvre des initiatives, l'organisation favorise une meilleure appropriation des projets par les acteurs concernés et renforce la pertinence des solutions développées. Cette approche collaborative correspond aux principes généralement associés aux démarches d'innovation sociale, qui reposent souvent sur la mobilisation de réseaux d'acteurs afin de répondre à des problématiques sociales complexes.

Par ailleurs, les résultats de la recherche mettent en évidence les impacts potentiels des initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE sur les communautés locales. Ces impacts se manifestent à plusieurs niveaux. Sur le plan économique, les initiatives développées par l'organisation peuvent contribuer à la création de nouvelles opportunités pour certains acteurs locaux et à la valorisation de ressources qui étaient auparavant peu exploitées. Sur le plan social, les projets étudiés semblent également favoriser le renforcement des liens entre les différents acteurs impliqués dans les initiatives, contribuant ainsi au développement de nouvelles dynamiques de coopération au sein du territoire.

Les résultats de la recherche montrent également que les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE s'inscrivent dans une logique qui rejoint certains principes de l'économie circulaire et de l'économie sociale et solidaire. En favorisant la collaboration entre les acteurs, la valorisation des ressources disponibles et la recherche d'un impact social positif, les initiatives étudiées contribuent à l'émergence de nouvelles formes d'organisation économique qui cherchent à concilier performance économique, responsabilité sociale et durabilité environnementale.

Cependant, l'analyse des résultats met également en évidence certains défis associés à la mise en œuvre des initiatives d'innovation sociale. Parmi ces défis figurent notamment la mobilisation des ressources nécessaires au développement des projets, la coordination entre les différents partenaires impliqués dans les initiatives ainsi que la pérennité des projets sur le long terme. Les initiatives d'innovation sociale reposent souvent sur des ressources limitées et sur des dynamiques de collaboration complexes, ce qui peut représenter un défi pour les organisations engagées dans ce type de démarches.

Ainsi, l'ensemble des résultats obtenus dans le cadre de cette recherche permet de mieux comprendre les dynamiques organisationnelles et relationnelles qui caractérisent les initiatives d'innovation sociale développées par l'entreprise ENTREMISE. Ces résultats mettent en évidence le rôle important que peuvent jouer certaines organisations dans la mise en place de projets visant à répondre à des enjeux sociaux et économiques tout en contribuant à la transition vers des modèles économiques plus durables.



6.3 Contributions de la recherche

Cette recherche apporte plusieurs contributions à la compréhension des pratiques d'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire. À travers l'analyse du cas de l'entreprise ENTREMISE, elle permet d'apporter un éclairage sur les dynamiques organisationnelles et les formes de collaboration qui caractérisent les initiatives développées dans ce domaine.

Tout d'abord, cette recherche contribue à enrichir la réflexion académique sur les pratiques d'innovation sociale. En analysant les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE, elle permet de mieux comprendre la manière dont certaines organisations cherchent à répondre à des enjeux sociaux et économiques à travers des démarches collaboratives. Les résultats de l'étude mettent notamment en évidence l'importance de la mobilisation des acteurs et des ressources locales dans le développement des initiatives d'innovation sociale. Cette observation rejoint plusieurs travaux théoriques qui soulignent le rôle central des réseaux d'acteurs et des dynamiques territoriales dans les démarches d'innovation sociale.

Ensuite, cette recherche apporte également une contribution empirique en proposant une analyse approfondie d'un cas concret d'organisation engagée dans des démarches d'innovation sociale. L'étude de cas de l'entreprise ENTREMISE permet d'illustrer de manière concrète la manière dont les principes de l'innovation sociale peuvent être intégrés dans les pratiques organisationnelles. L'analyse des initiatives développées par l'organisation met en évidence les dynamiques de collaboration qui caractérisent les projets étudiés ainsi que les mécanismes qui permettent de mobiliser différents acteurs autour d'objectifs communs.

L'étude de cas permet également de mieux comprendre les conditions dans lesquelles les initiatives d'innovation sociale peuvent émerger et se développer au sein d'un territoire. En mettant en évidence les interactions entre les différents partenaires impliqués dans les projets, cette recherche contribue à une meilleure compréhension des processus de collaboration qui soutiennent les démarches d'innovation sociale.

Par ailleurs, cette recherche contribue également à enrichir les travaux portant sur les liens entre l'innovation sociale et l'économie circulaire. Les résultats de l'étude montrent que les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE s'inscrivent dans une logique qui rejoint certains principes de l'économie circulaire, notamment en ce qui concerne la valorisation des ressources disponibles et la mobilisation des acteurs locaux. En analysant ces initiatives, la recherche met en évidence la manière dont certaines organisations peuvent mobiliser les ressources existantes afin de développer des solutions innovantes répondant aux besoins des communautés.

Enfin, cette recherche apporte également une contribution sur le plan pratique en mettant en évidence certains éléments qui peuvent favoriser le développement d'initiatives d'innovation sociale. Les résultats de l'étude soulignent notamment l'importance de la collaboration entre les acteurs, de l'ancrage territorial des initiatives et de la mobilisation des ressources locales dans le développement de projets visant à répondre à des enjeux sociaux et économiques. Ces éléments

peuvent constituer des pistes de réflexion pour les organisations, les acteurs publics ou les initiatives communautaires qui souhaitent développer des projets s'inscrivant dans les principes de l'économie circulaire et de l'innovation sociale.

Ainsi, les contributions de cette recherche permettent de mieux comprendre les dynamiques qui caractérisent les initiatives d'innovation sociale dans le contexte étudié et d'apporter un éclairage sur le rôle que peuvent jouer certaines organisations dans la mise en place de projets contribuant à la transition vers des modèles économiques plus durables et plus inclusifs.

6.4 Limites de la recherche

Comme toute recherche scientifique, cette étude présente certaines limites qui doivent être prises en considération dans l'interprétation des résultats. L'identification de ces limites permet de situer la portée des conclusions tirées de l'analyse et de mieux comprendre dans quelles conditions les résultats de la recherche peuvent être interprétés.

L'une des principales limites de cette recherche concerne le recours à une étude de cas unique. L'analyse repose en effet sur l'examen des pratiques développées par une seule organisation, à savoir l'entreprise ENTREMISE. Bien que l'approche par étude de cas permette d'obtenir une compréhension approfondie des dynamiques organisationnelles et des initiatives développées dans un contexte spécifique, elle ne permet pas nécessairement de généraliser les résultats à l'ensemble des organisations engagées dans des démarches d'innovation sociale et d'économie circulaire. Les pratiques observées dans le cadre de cette recherche sont fortement liées au contexte organisationnel et territorial dans lequel l'entreprise étudiée évolue.

Une autre limite importante concerne la collecte des données. Dans le cadre de cette recherche, l'analyse repose principalement sur les informations recueillies lors d'une entrevue réalisée avec un acteur clé de l'organisation. Bien que cette entrevue ait permis d'obtenir des informations riches et détaillées sur les initiatives développées par l'entreprise, le fait de s'appuyer sur un nombre limité de participants peut restreindre la diversité des perspectives prises en compte dans l'analyse. L'intégration de plusieurs points de vue provenant d'autres acteurs impliqués dans les projets, tels que des partenaires institutionnels, des membres de la communauté ou d'autres représentants de l'organisation, aurait pu permettre d'enrichir davantage l'analyse.

Par ailleurs, les résultats de la recherche reposent en grande partie sur les perceptions et les expériences de la personne interviewée. Comme dans toute recherche qualitative fondée sur des entretiens, il est possible que certaines informations reflètent des interprétations subjectives liées à l'expérience de l'acteur interrogé. Bien que ces perceptions constituent une source d'information précieuse pour comprendre les dynamiques organisationnelles, elles peuvent également influencer la manière dont les initiatives étudiées sont présentées et interprétées.

Une autre limite concerne la portée exploratoire de la recherche. Cette étude vise principalement à explorer les pratiques d'innovation sociale dans un contexte organisationnel spécifique. L'objectif n'était pas de produire des résultats généralisables à l'ensemble des initiatives d'innovation sociale, mais plutôt de mieux comprendre les dynamiques organisationnelles et les formes de collaboration qui caractérisent les initiatives étudiées.

Malgré ces limites, cette recherche offre néanmoins une contribution intéressante à la compréhension des pratiques d'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire. L'analyse du cas de l'entreprise ENTREMISE permet de mettre en évidence certaines dynamiques organisationnelles et relationnelles qui peuvent enrichir la réflexion sur les initiatives d'innovation sociale et sur leur rôle dans la transition vers des modèles économiques plus durables.

6.5 Perspectives de recherche futures

Les résultats de cette recherche ouvrent plusieurs pistes intéressantes pour de futures recherches portant sur les pratiques d'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire. En effet, bien que cette étude ait permis d'apporter un éclairage sur les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE, elle met également en évidence l'existence de plusieurs dimensions qui mériteraient d'être explorées plus en profondeur dans des recherches ultérieures.

Une première piste de recherche consisterait à examiner les initiatives développées par d'autres organisations engagées dans des démarches d'innovation sociale et d'économie circulaire. L'analyse comparative de plusieurs cas permettrait de mieux comprendre les différentes approches adoptées par les organisations dans des contextes variés. Une telle démarche permettrait notamment d'identifier les facteurs organisationnels, institutionnels ou territoriaux qui favorisent le développement des initiatives d'innovation sociale. L'étude de plusieurs organisations pourrait également contribuer à mettre en évidence les similitudes et les différences entre les pratiques adoptées dans différents environnements socio-économiques.

Par ailleurs, des recherches futures pourraient également s'intéresser à l'analyse des impacts à long terme des initiatives d'innovation sociale sur les dynamiques économiques et sociales des territoires. Dans le cadre de cette recherche, l'analyse s'est principalement concentrée sur les initiatives développées par l'entreprise étudiée et sur les perceptions des acteurs impliqués dans ces initiatives. Une analyse approfondie des effets à long terme de ces initiatives permettrait de mieux comprendre leur contribution au développement local, à la création d'opportunités économiques et au renforcement de la cohésion sociale au sein des communautés.

Une autre piste de recherche pourrait consister à mobiliser des approches méthodologiques complémentaires afin d'enrichir l'analyse des pratiques d'innovation sociale. Par exemple, l'intégration de méthodes quantitatives pourrait permettre d'évaluer plus précisément certains impacts des initiatives étudiées, notamment en ce qui concerne les retombées économiques ou sociales des projets développés. L'utilisation d'approches mixtes combinant méthodes qualitatives et quantitatives pourrait ainsi offrir une compréhension plus complète des dynamiques associées aux initiatives d'innovation sociale.

Enfin, il serait également pertinent d'explorer davantage les relations entre les organisations engagées dans l'innovation sociale et les institutions publiques. Les politiques publiques jouent souvent un rôle important dans le développement des initiatives d'innovation sociale, notamment à travers les programmes de soutien, les cadres réglementaires ou les mécanismes de financement. Une analyse plus approfondie des interactions entre les organisations de l'économie

sociale et solidaire et les institutions publiques pourrait permettre de mieux comprendre les conditions institutionnelles qui favorisent l'émergence et le développement des initiatives d'innovation sociale.

Ainsi, les perspectives de recherche futures identifiées dans cette étude montrent que le champ de l'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire constitue un domaine de recherche particulièrement riche. Les travaux futurs pourraient contribuer à approfondir la compréhension des dynamiques organisationnelles, territoriales et institutionnelles qui soutiennent le développement de ces initiatives.

6.6 Recommandations

À l'issue de l'analyse des résultats empiriques et de leur mise en perspective avec les contributions théoriques présentées dans la revue de littérature, il apparaît pertinent de formuler un ensemble de recommandations inspirées de l'étude de cas de l'entreprise ENTREMISE. Ces recommandations visent à tirer des enseignements des initiatives étudiées et à proposer des pistes susceptibles de soutenir le développement et la consolidation des démarches d'innovation sociale dans le contexte de l'économie circulaire et solidaire.

Il convient toutefois de souligner que ces recommandations doivent être interprétées avec prudence. En raison de la nature qualitative de la recherche et du recours à une étude de cas unique, elles ne prétendent pas à une généralisation universelle. Elles s'inscrivent plutôt dans une logique d'apprentissage organisationnel et territorial, visant à mettre en évidence certaines pratiques susceptibles d'inspirer d'autres organisations engagées dans des démarches similaires.

Les recommandations formulées dans cette recherche s'appuient sur les principaux résultats mis en évidence dans les chapitres précédents, notamment l'importance de la collaboration entre les acteurs, la valorisation des ressources locales, ainsi que les défis associés à la mobilisation des ressources et à la pérennité des initiatives d'innovation sociale. Elles visent ainsi à proposer des pistes d'amélioration et de consolidation des pratiques observées, tout en tenant compte des contraintes économiques, organisationnelles et institutionnelles identifiées dans l'analyse.

Dans cette perspective, les recommandations formulées dans cette recherche s'articulent autour de trois niveaux complémentaires :

1. **les recommandations à l'échelle organisationnelle de l'entreprise ENTREMISE**, qui concernent les pratiques internes et les dynamiques organisationnelles susceptibles de renforcer le développement des initiatives d'innovation sociale ;
2. **les recommandations destinées aux acteurs de l'économie sociale et solidaire engagés dans des démarches d'économie circulaire**, qui visent à mettre en évidence certaines pratiques pouvant favoriser la mise en place de projets collaboratifs et durables ;
3. **les recommandations à l'attention des acteurs publics et institutionnels**, qui portent sur le rôle des politiques publiques et des dispositifs de soutien dans le développement des initiatives d'innovation sociale.

6.6.1 Recommandations à l'échelle organisationnelle : consolider et pérenniser le modèle d'ENTREMISE

1. Renforcer la formalisation des pratiques d'économie circulaire

Les résultats de l'étude montrent que les pratiques d'économie circulaire développées par l'entreprise ENTREMISE sont largement intégrées dans les modes d'action quotidiens de l'organisation. Toutefois, ces pratiques demeurent en partie implicites et reposent principalement sur l'expérience et les compétences informelles des acteurs impliqués dans les projets.

Dans cette perspective, une première recommandation consiste à renforcer la formalisation de ces pratiques afin de faciliter leur structuration et leur diffusion au sein de l'organisation. Cette formalisation pourrait notamment passer par la mise en place d'outils internes de capitalisation tels que des guides méthodologiques, des cadres d'analyse ou encore des indicateurs qualitatifs permettant de documenter les initiatives développées.

La formalisation des pratiques présenterait plusieurs avantages pour l'organisation. Elle permettrait notamment de rendre plus visibles les principes de l'économie circulaire qui structurent les projets d'ENTREMISE, de faciliter la transmission des connaissances au sein des équipes et de soutenir les processus d'apprentissage organisationnel. Elle pourrait également contribuer à renforcer la crédibilité et la légitimité de l'organisation auprès de ses partenaires institutionnels en mettant en évidence les impacts sociaux et environnementaux des initiatives développées.

2. Sécuriser les modèles économiques hybrides

L'analyse réalisée dans le cadre de cette recherche met également en évidence la fragilité économique inhérente aux modèles hybrides qui combinent des finalités sociales, environnementales et économiques. Les organisations engagées dans des démarches d'innovation sociale doivent souvent composer avec des ressources financières limitées tout en cherchant à maintenir la viabilité de leurs projets.

Dans ce contexte, une recommandation importante consiste à diversifier et à sécuriser les sources de financement afin de soutenir la pérennité des initiatives développées par l'organisation. Cette diversification pourrait notamment passer par le renforcement de partenariats financiers à long terme, l'exploration de mécanismes de financement liés à l'impact social ou encore le développement de revenus récurrents associés à l'expertise développée par l'organisation.

L'objectif de cette démarche n'est pas de rechercher une maximisation financière, mais plutôt d'assurer une stabilité économique suffisante pour soutenir le développement des initiatives d'innovation sociale sur le long terme.

3. Maintenir un équilibre entre flexibilité et structuration organisationnelle



Les résultats de la recherche montrent que la flexibilité organisationnelle constitue l'un des facteurs clés du succès des initiatives développées par ENTREMISE. Cette flexibilité permet à l'organisation de s'adapter rapidement aux opportunités et aux contraintes du contexte territorial dans lequel elle évolue.

Toutefois, cette flexibilité peut également générer certaines tensions organisationnelles, notamment en ce qui concerne la coordination des projets et la répartition des responsabilités entre les différents acteurs impliqués dans les initiatives.

Dans cette perspective, il apparaît important de maintenir un équilibre entre flexibilité organisationnelle et structuration interne. Cet équilibre pourrait notamment être renforcé par une clarification des rôles et des responsabilités au sein des équipes, la mise en place d'espaces formels de coordination et de régulation interne, ainsi que la création de moments dédiés à la réflexion stratégique collective.

6.6.2 Recommandations pour les acteurs de l'économie sociale et solidaire engagés dans l'économie circulaire

1. Intégrer l'ancrage territorial comme ressource stratégique

L'étude du cas d'ENTREMISE met en évidence le rôle central de l'ancrage territorial dans le développement des initiatives d'innovation sociale. Dans les démarches observées, le territoire ne constitue pas uniquement un cadre géographique dans lequel les projets se déploient, mais également une véritable ressource stratégique. Il représente un espace dans lequel se rencontrent différents acteurs, institutions et organisations susceptibles de contribuer au développement des initiatives.

Dans ce contexte, les organisations de l'économie sociale et solidaire engagées dans des démarches d'économie circulaire gagneraient à intégrer plus systématiquement les spécificités territoriales dans la conception et la mise en œuvre de leurs projets. Cette approche suppose notamment de prendre en compte les besoins des communautés locales, les ressources disponibles sur le territoire ainsi que les dynamiques sociales et économiques qui caractérisent l'environnement dans lequel les initiatives sont développées.

L'intégration de cette dimension territoriale permettrait de renforcer l'appropriation des projets par les acteurs locaux et de favoriser une meilleure adaptation des initiatives aux réalités du terrain. Elle pourrait également contribuer à renforcer la légitimité sociale des organisations engagées dans ces démarches en valorisant leur contribution au développement local.

2. Reconnaître l'expérimentation comme un mode d'action légitime

Les résultats de la recherche mettent également en évidence l'importance de l'expérimentation dans les démarches d'innovation sociale. Les initiatives développées par ENTREMISE reposent



souvent sur des processus d'expérimentation qui permettent d'explorer de nouvelles formes d'organisation, de collaboration et d'utilisation des ressources disponibles.

Dans cette perspective, il apparaît important de reconnaître pleinement l'expérimentation comme un mode d'action légitime dans les démarches d'innovation sociale. Contrairement aux modèles organisationnels traditionnels qui privilégient souvent des approches planifiées et structurées, les initiatives d'innovation sociale impliquent fréquemment des processus d'apprentissage progressifs fondés sur l'essai, l'ajustement et l'adaptation.

Reconnaître l'expérimentation comme une composante normale du développement des initiatives permettrait de favoriser l'émergence de solutions innovantes face à des problématiques sociales complexes. Cela implique également d'accepter une certaine part d'incertitude dans le développement des projets et de valoriser les apprentissages issus des expériences menées par les organisations.

Dans cette perspective, les organisations de l'économie sociale et solidaire pourraient encourager des environnements organisationnels favorisant l'expérimentation et l'innovation, notamment en soutenant les initiatives pilotes, en valorisant les processus d'apprentissage collectif et en favorisant le partage des expériences entre les acteurs.

6.6.3 Recommandations à l'attention des acteurs publics et institutionnels

3. Adapter les cadres réglementaires aux logiques d'innovation

Les résultats de l'étude mettent en évidence certaines contraintes réglementaires qui peuvent limiter le développement des initiatives d'innovation sociale et d'économie circulaire. Dans certains cas, les cadres institutionnels existants apparaissent peu adaptés aux formes d'expérimentation et aux usages temporaires développés par des organisations comme ENTREMISE.

Dans ce contexte, il apparaît important que les acteurs publics développent des cadres réglementaires plus flexibles afin de soutenir les démarches d'innovation sociale et de transition vers l'économie circulaire. L'adaptation des cadres institutionnels pourrait notamment permettre de faciliter la mise en œuvre de projets expérimentaux et de soutenir les initiatives qui cherchent à proposer de nouvelles solutions face aux défis sociaux et environnementaux.

Les politiques publiques peuvent également jouer un rôle important dans la création d'un environnement favorable au développement des initiatives d'innovation sociale. Cela peut passer par la mise en place de dispositifs de soutien, de programmes d'accompagnement ou encore de mécanismes de financement permettant de soutenir les organisations engagées dans ces démarches.

4. Reconnaître la valeur sociale des initiatives d'économie circulaire



Les résultats de la recherche montrent que les initiatives développées par l'entreprise ENTREMISE génèrent des impacts sociaux et territoriaux importants qui ne peuvent pas être pleinement mesurés à travers des indicateurs économiques traditionnels. Les projets étudiés contribuent notamment à la création de nouvelles dynamiques de collaboration entre les acteurs, à la mobilisation des ressources locales et au développement de solutions adaptées aux besoins des communautés.

Dans ce contexte, il apparaît nécessaire de renforcer la reconnaissance institutionnelle de la valeur sociale produite par ces initiatives. Les approches d'évaluation traditionnelles reposent souvent sur des indicateurs économiques qui ne permettent pas toujours de prendre en compte les impacts sociaux et environnementaux des projets développés dans le cadre de l'économie circulaire et de l'innovation sociale.

Les acteurs publics pourraient ainsi encourager le développement de cadres d'évaluation plus larges intégrant des indicateurs sociaux, environnementaux et territoriaux. Une telle approche permettrait de mieux reconnaître la contribution des initiatives d'économie circulaire au développement des communautés et de soutenir davantage les organisations engagées dans ces démarches.



Bibliographie

- Ah-Pine, E. N. (2022). Innovation sociale transformatrice et gestion de la première vague de la Covid-19 : quelles leçons pour le management de crise et de post-pandémie ? *Innovations*, 67(1), 163-194.
- Alexandre, M. (2013). La rigueur scientifique du dispositif méthodologique d'une étude de cas multiple. *Recherches qualitatives*, 32(1), 26-56.
- Allard-Poesi, F., & Perret, V. (2014). Fondements épistémologiques de la recherche. In F. Allard-Poesi & V. Perret (Eds.), *Méthodes de recherche en management* (pp. 14-46). Dunod.
- Allemand, S., & Boutillier, S. (2010). L'économie sociale et solidaire : une définition pluridimensionnelle pour une innovation sociale. *Marché et organisations*.
- Batifoulier, P. (1995). *L'économie sociale*. Presses Universitaires de France.
- Béji-Bécheur, A., & Bonnemaizon, A. (2022). L'innovation sociale au service des transitions écologiques et sociales. *Décisions Marketing*, 108(4), 5-14.
- Boughzala, Y. (2020). Vers une approche collective de l'innovation sociale : le rôle joué par l'entrepreneuriat social en Tunisie. *Innovations*, 62(2), 161-189.
- Bouchard, M., Bourque, G., Lévesque, B., & Desjardins, L. (2001). L'évaluation de l'économie sociale dans la perspective des nouvelles formes de régulation socio-économiques de l'intérêt général. *Cahiers de recherche sociologique*.
- David, A. (2003). Étude de cas et généralisation scientifique. *Sciences de gestion*, 39, 139-166.
- Demoncy, A. (2016). La recherche qualitative : introduction à la méthodologie de l'entretien. *Kinésithérapie, la revue*, 16(180), 32-37.
- Dermine-Brullot, S., & Torre, A. (2020). Quelle durabilité pour le développement territorial ? Réflexions sur les composantes spatiales de l'économie circulaire. *Natures Sciences Sociétés*, 28(2), 108-117.
- Dubouloz, S., et al. (2023). La maturité équirepreneuriale : d'un facteur clé de succès de la reprise d'entreprise en SCOP à un outil actionnable. *Entreprendre & Innover*, 57(4), 8-21.
- Eme, D. (2005). Gouvernance territoriale et mouvements d'économie sociale et solidaire. *RECMA – Revue internationale de l'économie sociale*.
- Eme, D. (2006). La question de l'autonomie de l'économie sociale et solidaire par rapport à la sphère publique. In J.-N. Chopart et al. (Eds.), *Les dynamiques de l'économie sociale et solidaire*. La Découverte.

- Enjolras, P. (2010). Gouvernance verticale, gouvernance horizontale et économie sociale et solidaire : le cas des services à la personne. *Géographie, économie, société*.
- Fasshauer, I. (2022). Co-crédation de valeur et innovation sociale : l'exemple des living labs. *Décisions Marketing*, 108(4), 109-125.
- Favreau, L. (2003). L'économie sociale et solidaire : contribution éthique au développement d'une mondialisation à visage humain. UNESCO.
- Fraisse, L., Guérin, I., & Laville, J.-L. (2007). Économie solidaire : des initiatives locales à l'action publique. *Revue Tiers Monde*.
- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N., & Hultink, E. (2017). The circular economy – A new sustainability paradigm? *Journal of Cleaner Production*, 143, 757-768.
- Genois-Lefrançois, P., et al. (2023). L'approche du métabolisme urbain : un portrait des modes d'adoption pour le déploiement urbain de l'économie circulaire. *Organisations & territoires*, 32(3), 33-54.
- Glémain, P., & Richez-Battesti, N. (2018). De l'économie sociale et solidaire à l'entreprise sociale : entre tournant entrepreneurial et innovation. *Marché et organisations*, 1, 13-19.
- Guesnier, B. (2010). Poids et place de l'économie sociale et solidaire dans les activités économiques selon les échelles du territoire. *Marché et organisations*.
- Kampelmann, S. (2016). Mesurer l'économie circulaire à l'échelle territoriale. *Revue de l'OFCE*, 145(1), 161-184.
- Kouanda, H. (2021). Les passeurs de l'économie sociale et solidaire au Burkina Faso : acteurs, voies et modalités. *RECMA*, 362(4), 36-51.
- Lacan, A. (2020). Values-based management in three social and solidarity-based economy companies. *RIMHE – Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise*, 38(1), 94-101.
- Laville, J.-L. (2001). Vers une économie sociale et solidaire ? *Revue internationale de l'économie sociale*, 281, 39-53.
- Lévesque, B. (2016). Économie sociale et solidaire et entrepreneur social : vers quels nouveaux écosystèmes ? *Revue Interventions économiques*, 54.
- Mulgan, G. (2006). The process of social innovation. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 1(2), 145-162.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation*. NESTA.

Négrier, E., & Bonet, L. (2019). La participation culturelle est-elle une innovation sociale ? *Nectart*, 1, 96-106.

Rigal, L., & Sauvage, N. (2020). Donnée et temporalité : facteur clé de succès. *Revue Défense Nationale*, 835, 85-92.

Romelaer, P. (2005). L'entretien de recherche. In *Méthodes & recherches* (pp. 101-137).

Royer, I., & Zarlowski, P. (2014). Le design de la recherche. In F. Allard-Poesi & V. Perret (Eds.), *Méthodes de recherche en management* (pp. 168-196). Dunod.

Vaillancourt, Y., & Favreau, L. (2000). *Le modèle québécois d'économie sociale et solidaire*. Laboratoire de recherche sur les pratiques et les politiques sociales.

Vial, S. (2015). Qu'est-ce que la recherche en design ? Introduction aux sciences du design. *Sciences du design*, 1(1), 22-36.

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). Sage Publications.

Yi, S. K. (2018). Synergistic interactions between social policy and SSEs in developing countries: Interfaces in discourse and practice. *Development and Society*.

Annexes



Annexe 1 : Guide d’entrevue semi-dirigée

Dans le cadre de cette recherche portant sur l’innovation sociale dans l’économie circulaire et solidaire, un entretien semi-dirigé a été réalisé avec un acteur clé de l’entreprise ENTREMISE. L’objectif de cet entretien était de mieux comprendre les pratiques d’innovation sociale développées par l’organisation ainsi que les dynamiques de collaboration associées à ses initiatives.

Le guide d’entrevue était structuré autour des thématiques suivantes :

1. Présentation de l’organisation

- Pouvez-vous présenter brièvement l’entreprise ENTREMISE et ses principales activités ?
- Quels sont les objectifs principaux de l’organisation ?
- Quels types de projets l’organisation développe-t-elle ?

2. Origine des initiatives d’innovation sociale

- Quels sont les besoins ou problématiques qui ont conduit au développement de ces initiatives ?
- Comment les projets sont-ils identifiés et mis en place ?
- Quels acteurs sont impliqués dans ces initiatives ?

3. Collaboration et partenariats

- Quels types de partenaires participent aux projets développés par ENTREMISE ?
- Comment se déroule la collaboration entre les différents acteurs ?
- Quels sont les avantages et les défis associés à ces collaborations ?

4. Économie circulaire et innovation sociale

- De quelle manière les principes de l’économie circulaire sont-ils intégrés dans les projets de l’organisation ?
- Comment les ressources locales sont-elles mobilisées dans les initiatives développées ?

5. Impacts et défis

- Quels sont les principaux impacts des initiatives développées par l’organisation ?
- Quels défis rencontrez-vous dans la mise en œuvre de ces initiatives ?
- Quelles perspectives envisagez-vous pour l’avenir ?



Annexe 2 : Présentation synthétique de l'entreprise ENTREMISE

ENTREMISE est une organisation qui développe des initiatives visant à mobiliser les ressources disponibles au sein des territoires afin de répondre à certains enjeux sociaux et économiques. L'organisation s'inscrit dans une démarche d'innovation sociale en favorisant la collaboration entre différents acteurs et en développant des projets visant à créer des opportunités économiques et sociales.

Les initiatives développées par ENTREMISE reposent notamment sur :

- la mobilisation des ressources locales
- la collaboration entre différents acteurs
- l'expérimentation de nouvelles formes d'organisation
- la valorisation des espaces et des ressources disponibles

Ces initiatives s'inscrivent dans une logique qui rejoint certains principes de l'économie circulaire et de l'économie sociale et solidaire.

Annexe 3 : Schéma simplifié du modèle d'innovation sociale d'ENTREMISE

Le modèle d'action développé par l'entreprise ENTREMISE repose sur plusieurs dimensions complémentaires :

1. Identification des besoins du territoire
2. Mobilisation des acteurs locaux
3. Mise en place de projets collaboratifs
4. Expérimentation de solutions innovantes
5. Valorisation des ressources disponibles
6. Développement d'initiatives générant des impacts sociaux et économiques

Ce modèle repose sur une approche collaborative qui favorise l'implication de différents partenaires dans le développement des initiatives.



Annexe 4 : Tableau synthèse des principaux résultats de l'étude

Dimension analysée	Principaux constats
Motivation des initiatives	Répondre à des besoins sociaux identifiés
Collaboration	Participation d'acteurs communautaires, publics et privés
Mobilisation des ressources	Valorisation des ressources territoriales
Impacts	Création d'opportunités économiques et renforcement des dynamiques locales
Défis	Mobilisation des ressources financières et coordination des partenaires

Annexe 5 : Schéma du processus d'innovation sociale observé

Le processus d'innovation sociale observé dans le cas d'ENTREMISE peut être résumé en plusieurs étapes :

1. Identification d'un besoin social ou territorial
2. Mobilisation d'acteurs et de partenaires
3. Conception d'un projet collaboratif
4. Phase d'expérimentation
5. Ajustement des initiatives en fonction des résultats
6. Déploiement et consolidation des projets